



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

## Руководство по применению фирменного стиля

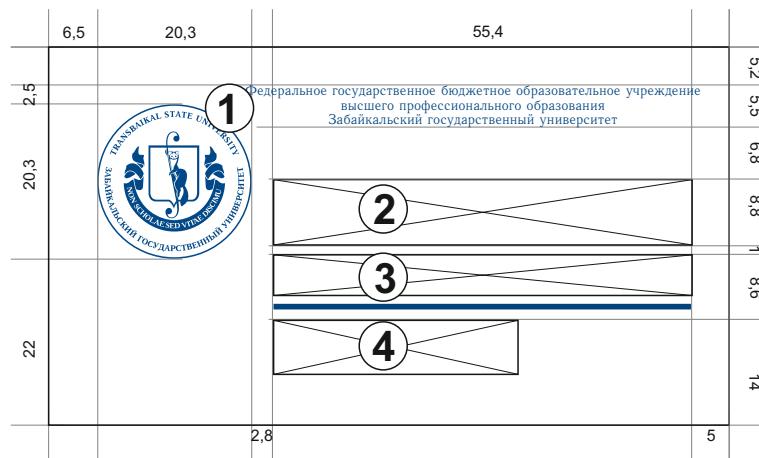
### 10. ВИЗИТКИ.

Для представления сотрудников и администрации вуза используются визитные карточки, оформленные в соответствии с требованиями (см. п. 1, 4, 7, 8). Размеры карточки: 50x90 мм. (все размеры указаны в миллиметрах), в соответствии с модульной сеткой. Печатается на белом картоне. Все текстовые надписи выполняются гарнитурой Antiqua в фирменном синем цвете. Визитки могут быть односторонние и двухсторонние, на русском, английском и китайском языках.

На визитке располагается логотип и текстовый блок, информация на котором разделяется синей чертой между п. 3 и п. 4.

Текстовый блок визитки располагается слева от логотипа и в следующем порядке:

1. Официальное название вуза в соответствии с Уставом.
2. ФИО в именительном падеже (жирный шрифт).
3. Ученое звание, должность, структурное подразделение.
4. Индекс, адрес, телефон, электронная почта, адрес сайта вуза.

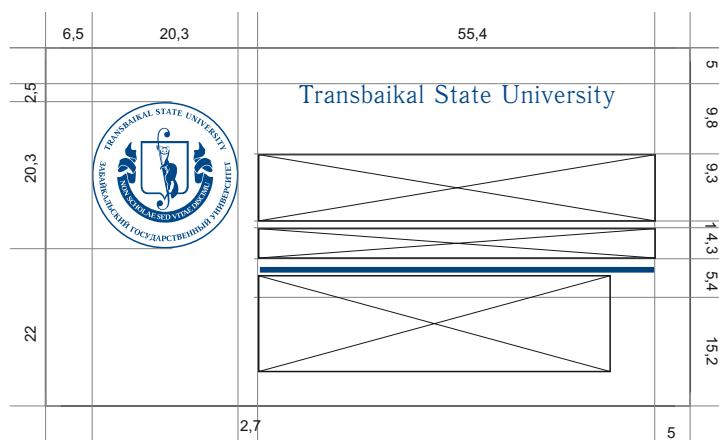
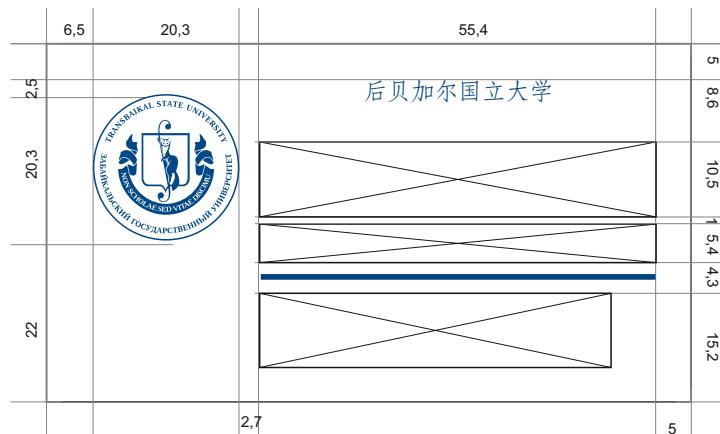




Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

## Руководство по применению фирменного стиля

### 11. ПРИГЛАШЕНИЯ.

Для уведомления заинтересованных лиц о проведении мероприятий используются приглашения, оформленные в едином фирменном стиле вузав соответствии с п. 1, 4, 7, 8.

Приглашения изготавливаются размером 285x90 мм, вертикальные или горизонтальные по ориентации.

На обороте должен располагаться адрес сайта.

Официальные приглашения вуза изготавливаются в соответствии со следующими требованиями:

1) На 1-ой стороне изображено здание главного корпуса ЗабГУ, над зданием располагается слово «приглашение» выполненное гарнитурой *Anastasia Script*, которое не должно соприкасаться с элементами рисунка.

В цветовом решении рисунок может быть с синим, серебряным или золотым на белом фоне, белым или серебряным на синем.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

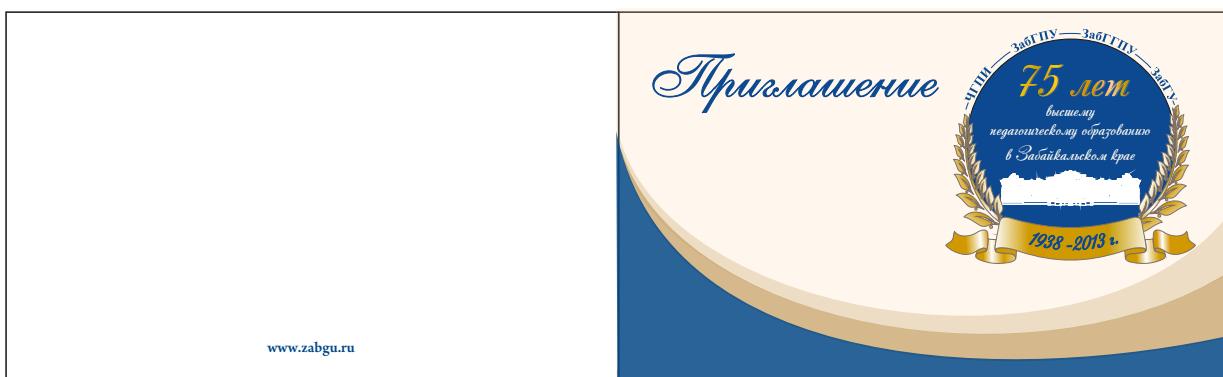
P 5.2.01-01-2015

**Руководство по применению фирменного стиля**

В случаях приглашения на научные мероприятия возможно расположение их названия над основными элементами рисунка (на месте слова «Приглашение»).



2) На 1-ой стороне располагается логотип мероприятия, слово «Приглашение» и стилеобразующие элементы, выполненные в синем цвете с зелеными, желтыми, оранжевыми или бежевым дополнениями. Цвета и шрифт зависят от тематики мероприятия.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

### Руководство по применению фирменного стиля

На 2-ой стороне приглашения располагается текст обращения к приглашаемому лицу, название мероприятия, место и время проведения и указание организаторов.

Текстовый блок выполняется фирменным синим цветом гарнитура **Respect.**

На 3-ей стороне возможна размещение программы мероприятия.

При большом объеме информации о мероприятии текстовый блок приглашения располагаются на 3-ей, а программа – справа и на 2-ой и 4-ой сторонах.

24.04.2014 г.

09:00 **регистрация участников IV Международной научно-практической конференции «Эффективность реализации государственной молодежной политики: опыт регионов и перспективы развития».**  
Фойе 2 этаж (ул.Александро-Заводская,30)

10:00 **плenарное заседание**

Актовый зал (ул.Александро-Заводская,30)

14:00 **День карьера « Молодежь – трудовой потенциал Забайкальского края».**  
Актовый зал (ул.Александро-Заводская,30)

25.04.2014 г.

10:00 **конкурс проектов «Закон о государственной молодежной политики Забайкальского края».**  
Ауд. 422 (ул.Бабушкина,129)

15.30 **закрытие конференции**  
Ауд.203 (ул. Бабушкина,129)

Уважаемый

**Ильковский  
Константин Константинович!**

C 24 по 25 апреля 2014 года в ЗабГУ состоится  
IV Международная научно-практическая конференция  
«Эффективность реализации государственной молодежной политики:  
опыт регионов и перспективы развития».  
Приглашаем Вас принять участие в мероприятиях конференции.

Оргкомитет

[www.zabgu.ru](http://www.zabgu.ru)

## Приглашение



IV Международная научно-практическая конференция  
«Эффективность реализации государственной молодежной политики:  
опыт регионов и перспективы развития»  
24-25 апреля 2014г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

## 12. ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ.

Поздравительная открытка формата Евро 200x100 мм. В левом нижнем углу обязательное размещение логотипа. На 4 стр. обязательное размещение адреса сайта вуза.





### 13. ГРАМОТЫ, ДИПЛОМЫ, БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА, ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ АДРЕСА.

В целях фиксации степени и качества участия студентов и сотрудников, профессорско-преподавательского состава в мероприятиях, организуемых вузом, для свидетельства уровня их достижений в данных мероприятиях, выражения благодарности от имени ректората и профессорско-преподавательского состава структурного подразделения за конкретный вклад в научно-исследовательскую, инновационную, образовательную, воспитательную, международную, корпоративную и административную деятельность вуза, так же в связи с юбилеями оформляются следующие наградные бланки ректора ЗабГУ:

1. Благодарственное письмо.
2. Почетная грамота.
3. Поздравительный адрес.
4. Сертификат участника.

Порядок информационного оформления наградных бланков ректора ЗабГУ:

1. Логотип вуза и (или) мероприятия.
2. Организаторы (в случае организации мероприятия несколькими структурными подразделениями ЗабГУ).
3. Наименование документа.
4. Статус, форма и название мероприятия.
5. ФИО награждаемого, его должность, звание (у студентов факультет, группа).
6. Уровень отношения к мероприятию награждаемого лица – участник, организатор, призер, лауреат, дипломант.
7. Подпись ректора (в случае организации мероприятия несколькими структурными подразделениями ЗабГУ – руководителя структурного подразделения).
8. Фоновое серое или синее изображения главного корпуса ЗабГУ и (или) стилеобразующие элементы, на которых обязательно размещаются дата (число, месяц, год).

Требования к графическому оформлению

Текст печатается фирменным синим цветом, шрифт Antiqua. Дата на стилеобразующем элементе изображается белым. Формат А4.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

## Руководство по применению фирменного стиля





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Забайкальский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)**

P 5.2.01-01-2015

# Руководство по применению фирменного стиля

#### 14. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

14.1. Объявления (информационная полоса А3 и А4).

Вертикальная полоса формата А3, А4.

# Путь в будущее, который ты выбираешь сам!

**БАКАЛАВРИАТ**  
Направление 37.03.01 — Психология  
Степень (квалификация) — бакалавр психологии

Институт социальных наук,  
психологии и педагогики  
Психолого-педагогический  
факультет



## ДНЕВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

4 года обучения

## ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

5 лет обучения  
на базе общего среднего образования

4 года обучения  
на базе среднего профессионального  
и высшего профессионального образования

Выпускник может работать психологом в различных организациях в сфере образования, здравоохранения, органах внутренних дел, на транспорте, коммерческих структурах и осуществлять консультативную, психодиагностическую и психокоррекционную деятельность, заниматься частной практикой. После окончания обучения имеется возможность продолжить обучение в нашем вузе в магистратуре по профилям «Общая психология», «Психология развития» (срок обучения 2 года).

Обучение осуществляется платной основе.

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:**

Русский язык

Математика

Биология





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

Горизонтальная полоса формата А3, А4.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

14.2. Журнальный разворот.  
Журнальный разворот содержит две полосы формата А4.

www.zabgu.ru

Забайкальский государственный университет

Путь в будущее,  
который ты  
выбираешь сам!

www.zabgu.ru

«Там, где асфальт, ничего интересного,  
а где интересно, там нет асфальта»  
Аркадий и Борис Стругацкие

Факультет  
технологии,  
транспорта и связи

ЗабГУ в  
Автоспорте

2015 г.

www.zabgu.ru

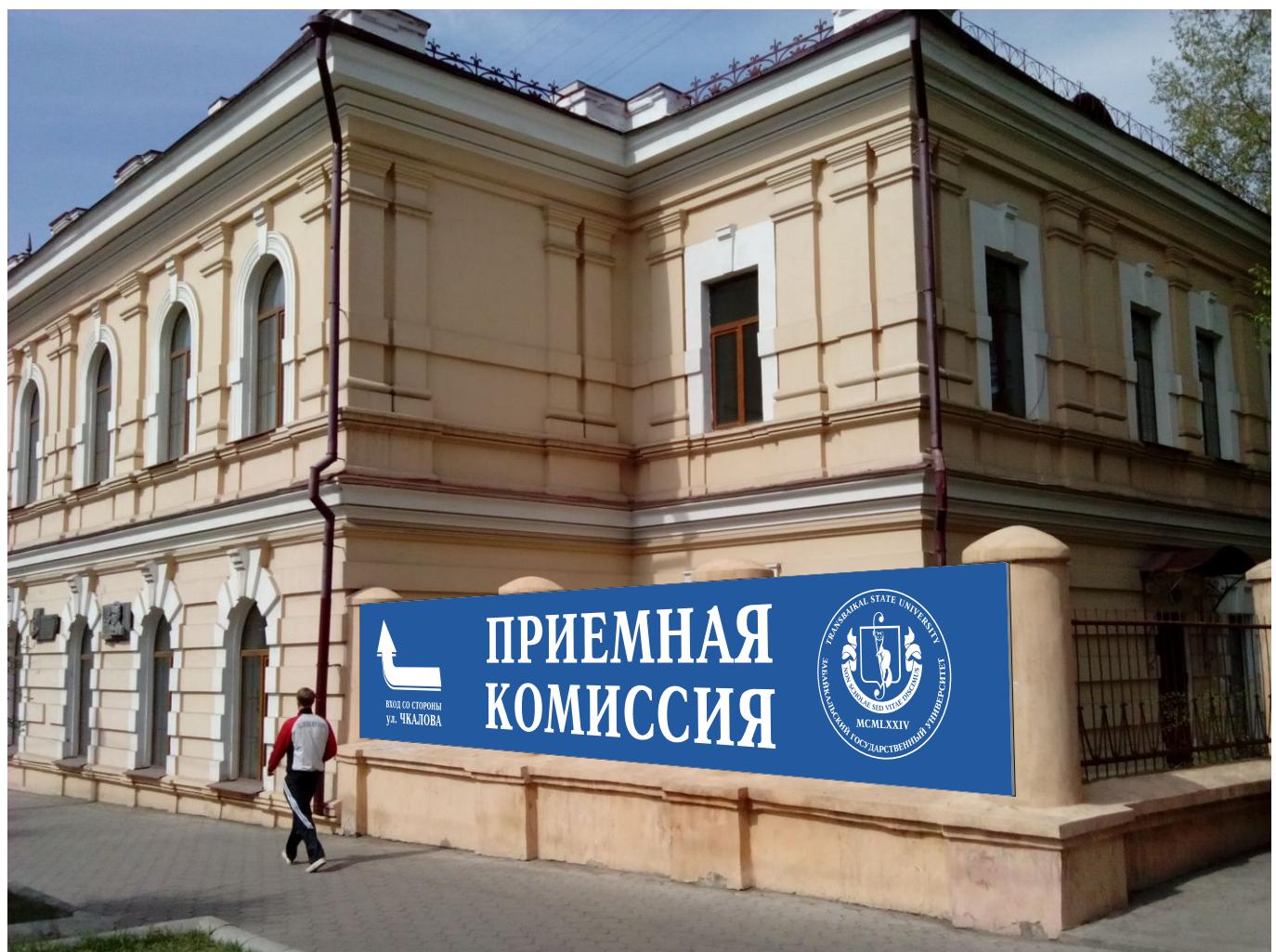


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

### 14.3. Растворка.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Забайкальский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)**

P 5.2.01-01-2015

# Руководство по применению фирменного стиля

## 15. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 15.1. Буклет университета.

Формат 420x297 мм.

Буклеты университета должны иметь единое структурное решение.

#### 15.1.1. Обложка буклета:

1. Логотип вуза(структурного подразделения).
  2. Фотоизображение (см. руководство по фотостилю).
  3. Плашка основного текстового блока.
  4. Стилеобразующий элемент с электронным адресом вуза.

I. Бакалавриат и специалитет. Заочная форма обучения.				
Код	Направление подготовки, специальность	Профиль (специализация)	Вступительные испытания	Компетентности бакалавра
<b>СПЕЦИАЛИТЕТ</b>				
21.05.02	Прикладная геология	Прикладная геология: виды и режимы извержений, виды и режимы формирования ландшафтов	Русский язык Математика Физика	0
21.05.04	Горное дело	Обогащение полезных ископаемых. Повышение производительности труда горных машиностроителей. Отработка срока службы горных машин	Русский язык Математика Физика	30
23.05.01	Наземные транспортно-технологические средства	Поливъездные грузоподъемные, строительные, дорожные средства и оборудование	Русский язык Математика Физика	15
38.05.02	Технология зерна	Прикладная генетика	Русский язык Обществознание Биология	0
<b>БАКАЛАВРИАТ</b>				
08.03.01	Стратегистика	Автомобильные дороги и аэродромы. Программное обеспечение для управления Электроника и управление недвижимостью	Русский язык Математика Физика	30
09.03.01	Информатика и вычислительная техника	Вычислительные машины, комплексы систем и сети. Программное обеспечение для обработки информации и автоматизированных систем	Русский язык Математика Информатика и ИВТ	0
09.03.03	Прикладная информатика	Прикладная информатика в экономике	Русский язык Математика Информатика и ИВТ	0
11.03.02	Информационные технологии в системах связи	Оптические системы и сети связи. Физические принципы передачи информации	Русский язык Математика Физика	0
13.03.01	Телекоммуникации и телевидение	Телевые антенные станции	Русский язык Математика Физика	15
13.03.02	Энергетическая и инженерная	Электроснабжение. Электроэнергетический комплекс и сети. Энергетическая промышленность	Русский язык Математика Физика	25
20.03.01	Телесистемы безопасности	Безопасность технологических процессов и производств. Техника безопасности промышленных предприятий. Защита в чрезвычайных ситуациях	Русский язык Математика Физика	20
20.03.02	Промышленные и технологические роботы	Комплексные инновации и способы изыскания ресурсов. Мониторинг и охрана земельных участков	Русский язык Математика Физика	10
23.03.01	Технологии транспортных процессов	Организация и безопасность движения. Организация перевозок: управление и координация	Русский язык Математика Физика	15
23.03.03	Экологическая инженерия: технологии и инновации	Логистика и автомобилестроение. Сервис: производство и маркетинг. Геоэкологическая инженерия и обработка данных (геоданные, геоинформатика, геоинформационные системы)	Русский язык Математика Физика	15
37.03.01	Психология	Психология	Русский язык Математика	0
38.03.01	Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Налог на доходы физических лиц и кредит. Экономика и управление на производстве, промышленность и геополитика. Финансовая инженерия	Русский язык Математика Обществознание	0
38.03.02	Менеджмент	Административное управление. Менеджмент организаций. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент	Русский язык Математика Обществознание	0
38.03.03	Управление персоналом	Кадровое управление. Управление персоналом	Русский язык Математика Обществознание	12
38.03.04	Государственное и муниципальное управление		Русский язык Математика Обществознание	0
39.03.01	Социология	Социология управления	Русский язык Математика Обществознание	0
39.03.02	Социальная работа	Социальная работа в различных сферах социальной политики	Русский язык История Обществознание	20
39.03.03	Организация работы с молодежью		Русский язык История Обществознание	0
40.03.01	Юриспруденция	Граждано-правовой профиль. Государственно-правовой профиль. Юриспруденционный профиль	Русский язык Обществознание	0
42.03.01	Россия и связи с общественностью	Россия и связи с общественностью	Русский язык Обществознание История	0
42.03.01	Россия и связи с общественностью	Сообщество и социальная ответственность	Русский язык Обществознание История	0

Код	Направление подготовки, специальность	Профиль (специализация)	Вступительные испытания	Количество бюджетных мест
42.03.01	Журналистика	Журналистика	Русский язык Литература Обществознание	0
43.03.01	Сервис	Сервис в индустрии моды и красоты, Социально-культурный сервис	Русский язык Литература Обществознание	0
43.03.02	Туризм		Русский язык История Политология	0
44.03.01	Педагогическое образование	Информатика и информационные технологии в образовании	Русский язык Обществознание Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Математическое образование	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области безопасности жизнедеятельности	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Технологическое образование	Русский язык Обществознание Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Биологическое образование	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Географическое образование	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области иностранного языка	Русский язык Обществознание Другой язык	10
44.03.01	Педагогическое образование	Филологическое образование	Русский язык Обществознание Литература	10
44.03.01	Педагогическое образование	Физкультурное образование	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Дополнительное образование	Русский язык Обществознание Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Начальное образование	Русский язык Обществознание Математика	14
44.03.01	Педагогическое образование	Историческое образование	Русский язык Обществознание Математика	15
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области информационных и аудиовизуальных технологий	Русский язык Обществознание Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Музыкальное образование	Русский язык Обществознание Математика	0
44.03.02	Психологическое образование	Психология образования, Социальная психология в педагогике	Русский язык Биология Математика	0
44.03.03	Социальная (гуманитарная) образование	Психолого-педагогическое образование лиц с ограниченными возможностями	Русский язык Биология Математика	20
44.03.04	Профессиональное образование (без отрасли)	Металлургия и машиностроение, Сервис, Экономика и управление	Русский язык Математика Обществознание	0
49.03.01	Физическая культура	Спортивная тренировка	Русский язык Биология Математика	0
49.03.02	Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья и двигательной способности	Аддитивное физическое воспитание	Русский язык Биология Математика	0
51.03.02	Народная художественная культура	Теория и история народной художественной культуры	Русский язык Литература Обществознание	0
51.03.03	Социальный и культурный менеджмент	Менеджмент социокультурной деятельности	Русский язык Литература Обществознание	15
51.03.06	Библиотечная деятельность	Менеджмент библиотечно-информационной деятельности	Русский язык Литература Обществознание	0
52.03.01	Художественное искусство	Педагог народного танца	Русский язык Литература Обществознание	0
54.03.01	Дизайн	Дизайн среды	Русский язык Литература Обществознание	0

*У меня растут года,  
будет и семнадцать.  
Где учиться мне тогда,  
чем заниматься?*





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

**Руководство по применению фирменного стиля**

**15.1.2. Обложка буклета.**

1. 1 стр.

а) логотип.

б) рисунок здания главного корпуса или фото (см. руководство по фотостилю).

в) плашка основного текстового блока.

г) дополнительный текстовый блок.

2. 2,3,4 стр.

д) фирменная плашка или Light line линия 0.75 синего цвета.

е) основной текстовый блок выполняется шрифтом Antiqua или Time New Roman размером не более 14 кегля.

ж) фирменная плашка с изображением электронного адреса вуза .

**2**



**1**

**3**



**4**



P 5.2.01-01-2015

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)**

**Руководство по применению фирменного стиля**

## 16. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ И ПЕЧАТНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.

Периодические и печатно-полиграфические издания должны иметь единое структурно-стилевое решение. При верстке вузовских методических и учебных изданий, вузовских и студенческих периодических изданий необходимо использовать цветографические элементы фирменного стиля, логотип.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

**Руководство по применению фирменного стиля**

## 17. АТРИБУТИКА И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

### 17.1. Флажок настольный.

200 MM



130 MM

200 MM



130 MM

Флаг на древке.

Полотнище 1500x1000 мм, синего цвета.  
Древко - 2500 мм.

**Забайкальский  
государственный  
университет**

Страна А

Изображение (надпись) 1000x400 мм.



Страна Б

Символика университета - 400 мм.



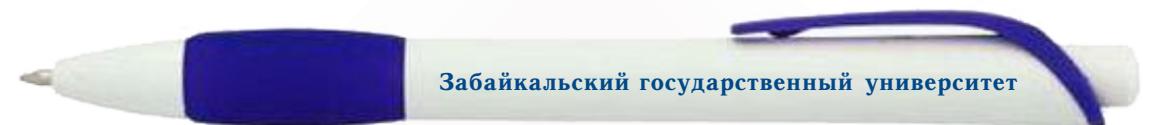
P 5.2.01-01-2015

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Руководство по применению фирменного стиля

### 17.2. Ручка.

Пластмассовая шариковая ручка. Используйте готовый шаблон для изготовления фирменных ручек. При подборе моделей выбирайте модели со скошенной клипсой. Допускаются ручки 4 цветов в основании: синий, белый, серый, серебряный.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

P 5.2.01-01-2015

## Руководство по применению фирменного стиля

### 17.3. Блокнот.

Блокнот для записей, на пружине. Формат А5.



### 17.4. Пакет.

Пластиковый пакет печатается в один цвет методом флексопечати и содержит логотип.

