



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЗабГУ

_____ С.А. Иванов
« ____ » _____ 2015г.

Руководство по применению фирменного стиля

Р 5.2.01-01-2015

Дата введения « ____ » _____ 2015г.

СОГЛАСОВАНО

Уполномоченный по качеству

_____ С.Е. Старостина
« ____ » _____ 2015г.

Чита, 2015

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Начальник ПО	Н.А.Шульгина	
Проверил	Начальник УТКО	Н.А. Казачек	



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ.

Введение.....	3
1. Логотип.....	5
2. Основное начертание логотипа.....	5
3. Дополнительные начертания.....	6
4. Композиция логотипа.....	8
5. Варианты использования.....	9
6. Цветовое начертание логотипа.....	11
7. Варианты цветового начертания логотипа.....	12
8. Фирменный шрифт.....	13
9. Недопустимые элементы.....	14
10. Визитки.....	15
11. Приглашения.....	17
12. Поздравительная открытка.....	20
13. Грамоты, дипломы, благодарственные письма, поздравительные адреса.....	21
14. Рекламные материалы.....	23
14.1. Объявления.....	23
14.2. Журнальный разворот.....	25
14.3. Растяжка.....	26
15. Полиграфическая продукция.....	27
15.1. Буклет университета.....	27
16. Периодические и печатно-полиграфические издания.....	29
17. Атрибутика и сувенирная продукция.....	30
17.1. Флаг.....	30
17.2. Ручка.....	31
17.3. Блокнот.....	32
17.4. Пакет.....	32
17.5. Футболка.....	33
17.6. Толстовка.....	34
17.7. Бейсболка.....	34
17.8. Шейный платок.....	35
18. Внутренние и внешние информационные носители.....	36
18.1. Таблички-указатели на аудитории и кабинеты.....	36
18.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.....	37
18.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.....	38
18.4. Банеры.....	39
19. Электронные материалы.....	41
19.1. Презентация.....	41
19.2. Диск.....	48



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

ВВЕДЕНИЕ.

Данное руководство представляет собой правила построения и использования логотипа и основы фирменного стиля Забайкальского государственного университета.

Руководство содержит основные цветографические элементы фирменного стиля и раскрывает принципы их применения в деятельности вуза по реализации информационно-имиджевой политики. Основными стилеобразующими элементами логотипа являются: фирменные цвета, шрифты и модульная система верстки.

Качественно и эффективно организовать коммуникационные каналы и повысить престиж бренда ЗабГУ позволит правильное применение следующих элементов:

1. Логотип.
2. Основное начертание логотипа.
3. Дополнительные начертания.
4. Композиция логотипа.
5. Варианты использования.
6. Цветовое начертание логотипа.
7. Варианты цветового начертания логотипа.
8. Фирменный шрифт.
9. Недопустимые элементы.

Печатно-полиграфическая продукция, являющаяся средством информационно-имиджевой политики ЗабГУ, оформляется в едином стиле с использованием официальной символики и цветовой гаммы.

Примеры применения стиля:

1. Визитки.
2. Приглашения.
3. Поздравительная открытка
4. Грамоты, дипломы, благодарственные письма, поздравительные адреса.
5. Рекламные материалы.
 - 5.1. Объявления.
 - 5.2. Журнальный разворот.
 - 5.3. Растяжка.
6. Полиграфическая продукция.
 - 6.1. Буклет университета.
7. Периодические и печатно-полиграфические издания.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

8. Атрибутика и сувенирная продукция.
 - 8.1. Флаг.
 - 8.2. Ручка.
 - 8.3. Блокнот.
 - 8.4. Пакет.
 - 8.5. Футболка.
 - 8.6. Толстовка.
 - 8.7. Бейсболка.
 - 8.8. Шейный платок.
9. Внутренние и внешние информационные носители.
 - 9.1. Таблички-указатели на аудитории и кабинеты.
 - 9.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.
 - 9.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.
 - 9.4. Банеры.
10. Электронные материалы.
 - 10.1. Презентация.
 - 10.2. Диск.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

1. ЛОГОТИП.

1.1. Логотип ЗабГУ воспринимается как специально разработанная, стилизованная форма названия организации в оригинальном начертании. Логотип вуза является корпоративным символом и графической характеристикой основных идей бренда ЗабГУ.

1.2. В основе логотипа лежат два элемента: знак интеграла и фигурка соболя. Знак интеграла является одним из основных символов высшей математики – основы научных знаний. Соболю символизирует географический район расположения вуза – Забайкальский край. Перемещение соболя от нижнего к верхнему пределу символизирует профессиональный рост и стремление к знаниям.

1.3. Снизу фигурка соболя обрамлена девизной лентой с нанесенным на ней латинским выражением «Non scholae sed vitae discimus», что означает «Не для школы, но для жизни учимся». Под лентой располагается год образования ЗабГУ, обозначенный римскими цифрами MCMLXXIV.

1.4. Данная композиция заключена в круг из букв латинского алфавита и кириллицы, обозначающих название вуза на английском и русском языках. Рисунок и надпись изображается белым, синим или серебряным цветом на синем фоне, синим цветом на сером, серебряном или белом фоне в соответствии с п. 6.

1.5. Логотип университета является зарегистрированным знаком, на который получено свидетельство 171491, выданное Российским агентством по патентам и товарным знакам.

1.6. Логотип ЗабГУ размещается на сувенирной и печатно-полиграфической продукции вуза, средствах внутренней и наружной рекламы.

2. ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАЧЕРТАНИЯ.

Вместе с логотипом допустимы использования:

3.1. Названия университета, адреса сайта.

**Забайкальский
государственный
университет**



**Забайкальский
государственный
университет**



www.zabgu.ru

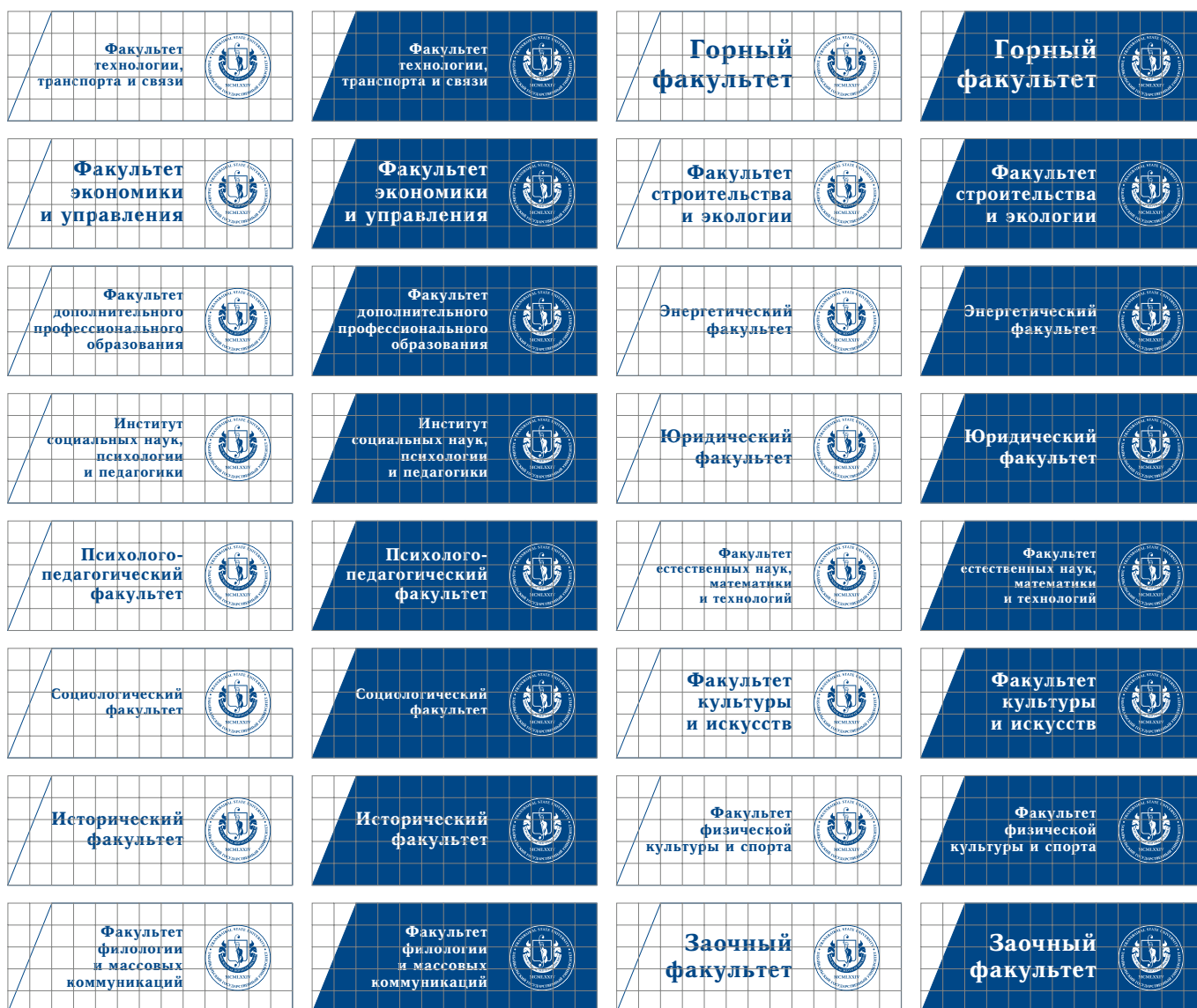


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

3.2. Названия факультетов и подразделений вуза располагаются в фирменных плашках в соответствии с цветовым начертанием логотипа (см. п. 6). Недопустимы искажения пропорций плашек и перемещение их элементов. Увеличение плашек возможно в соответствии с модульной сеткой, а высота букв написания факультетов не должна превышать верхнюю и нижнюю границы круга логотипа.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

4. КОМПОЗИЦИЯ ЛОГОТИПА.

Композиция логотипа Забайкальского государственного университета строится по четким графическим принципам.

Недопустимо искажение пропорций, перемещение элементов логотипа. Увеличивать знак можно до любого размера (пропорционально, в соответствии с модульной сеткой).

Модульная сетка





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

5. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

5.1. Минимальный размер логотипа в печати не должен быть меньше 44 мм. Меньший размер не допустим так как не обеспечивает достаточную четкость изображения всех элементов логотипа.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

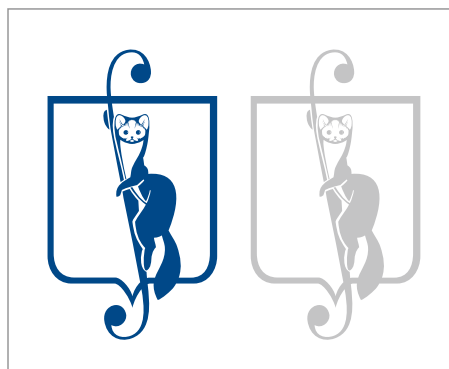
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

5.2. Исключительное использование частей логотипа.



Изображение соболяка на интеграле и ленты с надписью возможно только на главной странице сайта.



Изображение соболяка на интеграле и ленты с надписью возможно только в официальной документации СМК и как единый фоновый элемент в печатно-полиграфических изданиях вуза.

Русская версия

ЗабГУ / Университет / Наша История

Забайкальский государственный университет

Забайкальский государственный университет является многопрофильным инновационным комплексным многоуровневым подгруппированным предприятием, созданным на базе муниципальных органов Забайкалья, Дальнего Востока и Сибири.

В 2012 году произошло объединение Забайкальского государственного университета и Забайкальского гуманитарно-педагогического университета. Сегодня государственный университет объединяет потенциал университетов края. Забайкальский государственный университет открыт в 1966 году в Чите как общетехнический факультет политехнического института. История ЗабГПУ им. Н. П. Баранского берет начало в 1919 году. Это первый вуз на забайкальской земле, восходит к 1919 году и крупнейший вуз края, образовательно-научный потенциал которого отвечает современным требованиям и гарантирует получение высшего профессионального образования в регионе все условия для получения современного качества образования. Развитие профессиональных, научных, творческих сил.

Сведения об образовательной организации

- Университет
- Система гарантий качества образования
- Учебная деятельность
- Научная деятельность
- Международная деятельность
- Финансово-

Правильный курс

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

1. Документ, удостоверяющий личность и гражданство (для предъявления);
2. Документ государственного образца о среднем (полном), общем или среднем профессиональном образовании или его копию, заверенную нотариально, либо в приемной комиссии вуза;
3. 6 фотографий, размером 3x4 см (с углом ком);
4. Сертификат о прививках и флюорография (копии, заверенные нотариально, либо в приемной комиссии вуза);
5. Свидетельство о результатах ЕГЭ или его копию, заверенную нотариально, либо в приемной комиссии вуза;
6. Документы, дающие право на льготы, установленные законодательством РФ (для лиц, претендующих на льготы, указанные в правилах приема вуза).

Приемная комиссия принимает документы, представление которых отвечает интересам самих абитуриентов:

- документы, подтверждающие успешное окончание обучения в подразделениях центра довузовского образования вуза;
- медицинские справки.

ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

Дополнительную информацию о правилах поступления в наш вуз вы сможете получить по адресу: г. Чита, ул. Александр-Заводская, д. 30, каб. 100
Тел. (3022) 41-73-03; 41-72-26
www.zabgu.ru

Режим работы приемной комиссии: с 9.00 до 17.00; в субботу - с 9.00 до 14.00.

Успешно принимаю решения!

Успей поступить



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

6. ЦВЕТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА.

Цветовое решение является главной составляющей восприятия логотипа.

№1



CMYK 100.65.0.30

RGB 9.72.130

№2



CMYK 0.0.0.0

RGB 254.254.254

Не допускается воспроизведение знака другими цветами, кроме указанных выше в таблице цветовых решений.

При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой (наружная реклама, сувенирная продукция, фирменная одежда и пр.) используется вариант синего цвета 3 или подбираются максимально близкие цвета в соответствии со шкалой PANTONE к варианту 1. При использовании логотипа на сером фоне используется цвет 4.

№3



CMYK 100.100.0.0

RGB 57.50.133

№4



CMYK 0.0.0.30

RGB 200.200.200



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

7. ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА.

Знак может использоваться только на фонах, приведенных в следующих вариантах:

7.1. Синий логотип на белом или сером фоне.



7.2. Белый логотип на синем фоне..





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

8. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ.

8.1. Основной гарнитурой фирменного стиля Забайкальского государственного университета является Antiqua, используемая для создания сувенирной и печатно-полиграфической продукции, средств внутренней и наружной рекламы.

Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (0123456789)
АБГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРОСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
.,:;!?»№%*()-+<>

8.2. Дополнительно допустимой гарнитурой является Times New Roman, используемой при размещении информации на сайте вуза, так как гарнитура Antiqua не соответствует требованиям оформления электронных ресурсов.

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (0123456789)
АБГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРОСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
.,:;!?»№%*()-+<>

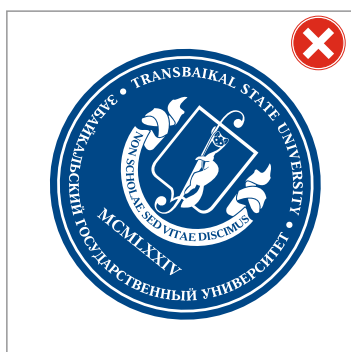


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

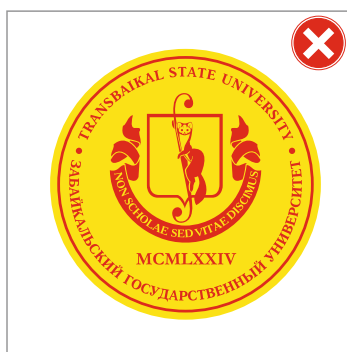
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

9. НЕДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА.



1. Любой поворот логотипа.



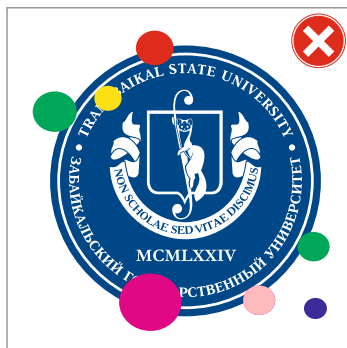
2. Полное или частичное изменение цветов логотипа.



3. Искажение (сжатие или расширение) пропорций логотипа.



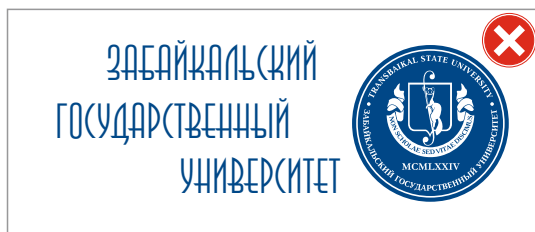
4. Смещение элементов внутри логотипа.



5. Заполнение зоны логотипа чужеродными элементами.



6. Использование логотипа на недопустимом фоне.



6. Использование других шрифтов.



7. Изменение пропорций, размещения относительно друг друга логотипа и шрифтовой композиции (адреса сайта, названия вуза или факультетов вуза).





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

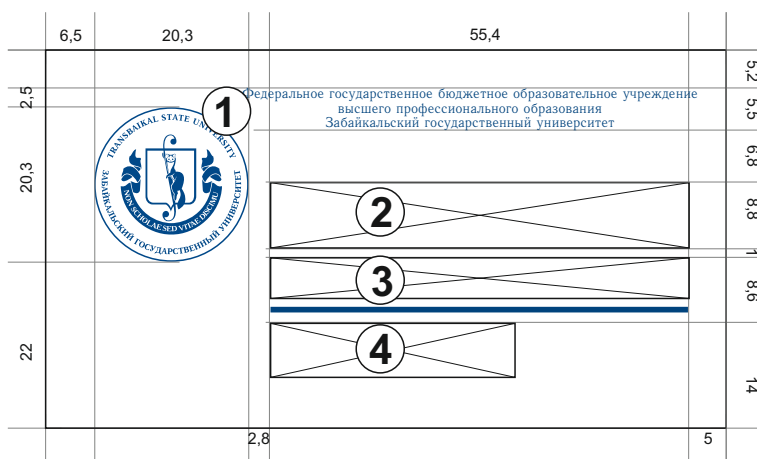
10. ВИЗИТКИ.

Для представления сотрудников и администрации вуза используются визитные карточки, оформленные в соответствии с требованиями (см. п. 1, 4, 7, 8). Размеры карточки: 50x90 мм. (все размеры указаны в миллиметрах), в соответствии с модульной сеткой. Печатается на белом картоне. Все текстовые надписи выполняются гарнитурой Antiqua в фирменном синем цвете. Визитки могут быть односторонние и двухсторонние, на русском, английском и китайском языках.

На визитке располагается логотип и текстовый блок, информация на котором разделяется синей чертой между п. 3 и п. 4.

Текстовый блок визитки располагается слева от логотипа и в следующем порядке:

1. Официальное название вуза в соответствии с Уставом.
2. ФИО в именительном падеже (жирный шрифт).
3. Ученое звание, должность, структурное подразделение.
4. Индекс, адрес, телефон, электронная почта, адрес сайта вуза.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

6,5	20,3	55,4		5
2,5			后贝加尔国立大学	8,6
20,3				10,5
				1,54
				4,3
22				15,2
		2,7		5

后贝加尔国立大学



**伊万诺夫
谢尔盖 阿纳托利耶维奇**
校长
教授, 技术科学博士

地址: 672039, 俄罗斯, 后贝加尔斯克地区, 赤塔市,
亚历山大 广场大街 30 号。
电话/传真: +7 (3022) 416-444
电邮地址: root@zabgu.ru 网站: www.zabgu.ru

6,5	20,3	55,4		5
2,5			Transbaikal State University	9,8
20,3				9,3
				1,43
				5,4
22				15,2
		2,7		5

Transbaikal State University



**Pavel
V. Sapozhnikov**
Head of Office for International Affairs

30, Alekzavodskaya str., Chita, 672039, Russia
Tel. : +7(3022)26-73-04
Fax: +7(3022)35-84-94, 44-14-94
E-mail: umo@chita.ru sapozhnikov_pavel@chita.ru
Website: www.zabgu.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

11. ПРИГЛАШЕНИЯ.

Для уведомления заинтересованных лиц о проведении мероприятий используются приглашения, оформленные в едином фирменном стиле вуза в соответствии с п. 1, 4, 7, 8.

Приглашения изготавливаются размером 285x90 мм, вертикальные или горизонтальные по ориентации.

На обороте должен располагаться адрес сайта.

Официальные приглашения вуза изготавливаются в соответствии со следующими требованиями:

1) На 1-ой стороне изображено здание главного корпуса ЗабГУ, над зданием располагается слово «приглашение» выполненное гарнитурой *Anastasia Script*, которое не должно соприкасаться с элементами рисунка.

В цветовом решении рисунок может быть с синим, серебряным или золотым на белом фоне, белым или серебряным на синем.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

В случаях приглашения на научные мероприятия возможно расположение их названия над основными элементами рисунка (на месте слова «Приглашение»).



2) На 1-ой стороне располагается логотип мероприятия, слово «Приглашение» и стилеобразующие элементы, выполненные в синем цвете с зелеными, желтыми, оранжевыми или бежевым дополнениями. Цвета и шрифт зависят от тематики мероприятия.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

На 2-ой стороне приглашения располагается текст обращения к приглашаемому лицу, название мероприятия, место и время проведения и указание организаторов.

Текстовый блок выполняется фирменным синим цветом гарнитура **Respect**.

На 3-ей стороне возможна размещение программы мероприятия.

При большом объеме информации о мероприятии текстовый блок приглашения располагаются на 3-ей, а программа – справа и на 2-ой и 4-ой сторонах.

24.04.2014 г.

09:00 **регистрация участников** IV Международной научно-практической конференции «Эффективность реализации государственной молодежной политики: опыт регионов и перспективы развития»
Фойе 2 этаж (ул.Александрово-Заводская,30)

10:00 **пленарное заседание**

Актовый зал (ул.Александрово-Заводская,30)

14:00 **День карьеры** « Молодежь – трудовой потенциал Забайкальского края».

Актовый зал (ул.Александрово-Заводская,30)

25.04.2014 г.

10:00 **конкурс проектов** «Закон о государственной молодежной политики Забайкальского края».

Ауд. 422 (ул.Бабушкина,129)

15:30 **закрытие конференции**

Ауд.203 (ул. Бабушкина,129)

Уважаемый

**Ильковский
Константин Константинович!**

С 24 по 25 апреля 2014 года в ЗабГУ состоится
IV Международная научно-практическая конференция
«Эффективность реализации государственной молодежной политики:
опыт регионов и перспективы развития».

Приглашаем Вас принять участие в мероприятиях конференции.

Оргкомитет

www.zabgu.ru

Приглашение



Эффективность реализации государственной молодежной политики: опыт регионов и перспективы развития
24-25 апреля 2014г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

12. ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ.

Поздравительная открытка формата Евро 200x100 мм. В левом нижнем углу обязательное размещение логотипа. На 4 стр. обязательное размещение адреса сайта вуза.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

13. ГРАМОТЫ, ДИПЛОМЫ, БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА, ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ АДРЕСА.

В целях фиксации степени и качества участия студентов и сотрудников, профессорско-преподавательского состава в мероприятиях, организуемых вузом, для свидетельства уровня их достижений в данных мероприятиях, выражения благодарности от имени ректората и профессорско-преподавательского состава структурного подразделения за конкретный вклад в научно-исследовательскую, инновационную, образовательную, воспитательную, международную, корпоративную и административную деятельность вуза, так же в связи с юбилеями оформляются следующие наградные бланки ректора ЗабГУ:

1. Благодарственное письмо.
2. Почетная грамота.
3. Поздравительный адрес.
4. Сертификат участника.

Порядок информационного оформления наградных бланков ректора ЗабГУ:

1. Логотип вуза и (или) мероприятия.
2. Организаторы (в случае организации мероприятия несколькими структурными подразделениями ЗабГУ).
3. Наименование документа.
4. Статус, форма и название мероприятия.
5. ФИО награждаемого, его должность, звание (у студентов факультет, группа).
6. Уровень отношения к мероприятию награждаемого лица – участник, организатор, призер, лауреат, дипломант.
7. Подпись ректора (в случае организации мероприятия несколькими структурными подразделениями ЗабГУ – руководителя структурного подразделения).
8. Фоновое серое или синее изображения главного корпуса ЗабГУ и (или) стилеобразующие элементы, на которых обязательно размещаются дата (число, месяц, год).

Требования к графическому оформлению

Текст печатается фирменным синим цветом, шрифт Antiqua. Дата на стилеобразующем элементе изображается белым. Формат А4.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

ПЕРВЫЙ РЕКТОР
Кулагин Ю.В.

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

присуждается исследователю проекту
«Разработка методики и автоматизированной системы диагностики трехфазных асинхронных электродвигателей по их электрическим параметрам» аспирантов Энергетического факультета

Романа Викторовича Горбунова и Георгия Аалександровича Палкина,

победившему в конкурсе грантов 2012 г. по прикладным исследованиям в области технических наук.

Научный руководитель д-р. техн. наук, профессор И.Ф. Суворов

Ректор, д-р.техн. наук, профессор С.А. Иванов

Июль, 2012

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Почётная грамота

Ректорат
Забайкальского государственного университета
выражает благодарность

Маниковскому Павлу Михайловичу
зам.директора научной библиотеки ЗабГУ

за большой вклад в развитие спортивно-оздоровительной деятельности и высокий уровень организации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни в Университете

Ректор, д.-р.техн. наук, профессор С.А. Иванов

20 декабря 2013 г.
г. Чита

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Благодарственное письмо

Уважаемая
Кривошеева Алена Евгеньевна !
(Исторический факультет)

Ректорат Забайкальского государственного университета поздравляет Вас с Днем Российского студенчества и благодарит за особые достижения в социально-значимой деятельности, развитие студенческого самоуправления в вузе и активную гражданскую позицию.

Татьянин день праздник всех тех, кому знакома жажда знаний поиска и открытий. Именно в годы учебы в вузе закладываются основы будущих успехов. И сегодня Ваша энергия, индивидуальность и креативное мышление, стремление и принципиальность, пылкость и трудолюбие сыграют важную роль в дальнейшем развитии нашего Университета. Впереди у нас новые вызовы и новые возможности!

Ректор, д-р.техн.наук., профессор С.А. Иванов

25 января
День Российского студенчества

2014

25 января 2014 г.

Министерство образования, науки молодежной политики
Забайкальского края
Забайкальский государственный университет

IV Международная конференция
«Эффективные практики социального взаимодействия молодежи в сфере культуры и творческих индустрий»

Грамота
за организацию и помощь в проведении мероприятий конференции

Ректор, д.-р.техн. наук, профессор С.А. Иванов

24-25 апреля 2014г.
г. Чита



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

14. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

14.1. Объявления (информационная полоса А3 и А4).
Вертикальная полоса формата А3, А4.

Путь в будущее, который ты выбираешь сам!
Расположение факультетов по аудиториям

ауд.6.	• Заочный факультет • Факультет дополнительного профессионального обучения
ауд.13.	• Энергетический факультет • Факультет культуры и искусств
ауд.11.	• Факультет экономики и управления
ауд.16.	• Социологический факультет • Психолого-педагогический факультет • Факультет филологии и массовых коммуникаций • Факультет технологий, транспорта и связи
ауд.17а.	• Факультет естественных наук, математики и технологий • Факультет физической культуры и спорта • Факультет строительства и экологии • Горный факультет
ауд.17.	• Исторический факультет • Юридический факультет

Режим работы:
Понедельник-Пятница
с 9:00 до 16:00,
Суббота
с 9:00-13:00

Телефон приемной комиссии:
8-3022-41-73-03
8-3022-33-16-35
8-8002-00-73-17
(звонок по России бесплатный).

www.zabgu.ru

Путь в будущее, который ты выбираешь сам!

БАКАЛАВРИАТ
Направление 37.03.01 — Психология
Степень (квалификация) — бакалавр психологии

Институт социальных наук,
психологии и педагогики
Психолого-педагогический факультет

ДНЕВНОЕ ОБУЧЕНИЕ
4 года обучения

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ
5 года обучения
на базе общего среднего образования

4 года обучения
на базе среднего профессионального и высшего профессионального образования

Выпускник может работать психологом в различных организациях в сфере образования, здравоохранения, органах внутренних дел, на транспорте, коммерческих структурах и осуществлять консультативную, психодиагностическую и психокоррекционную деятельность, заниматься частной практикой. После окончания обучения имеется возможность продолжить обучение в нашем вузе в магистратуре по профилям «Общая психология», «Психология развития» (срок обучения 2 года).

Обучение осуществляется платной основе.
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:
Русский язык
Математика
Биология



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

Горизонтальная полоса формата А3, А4.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

14.2. Журнальный разворот.
Журнальный разворот содержит две полосы формата А4.



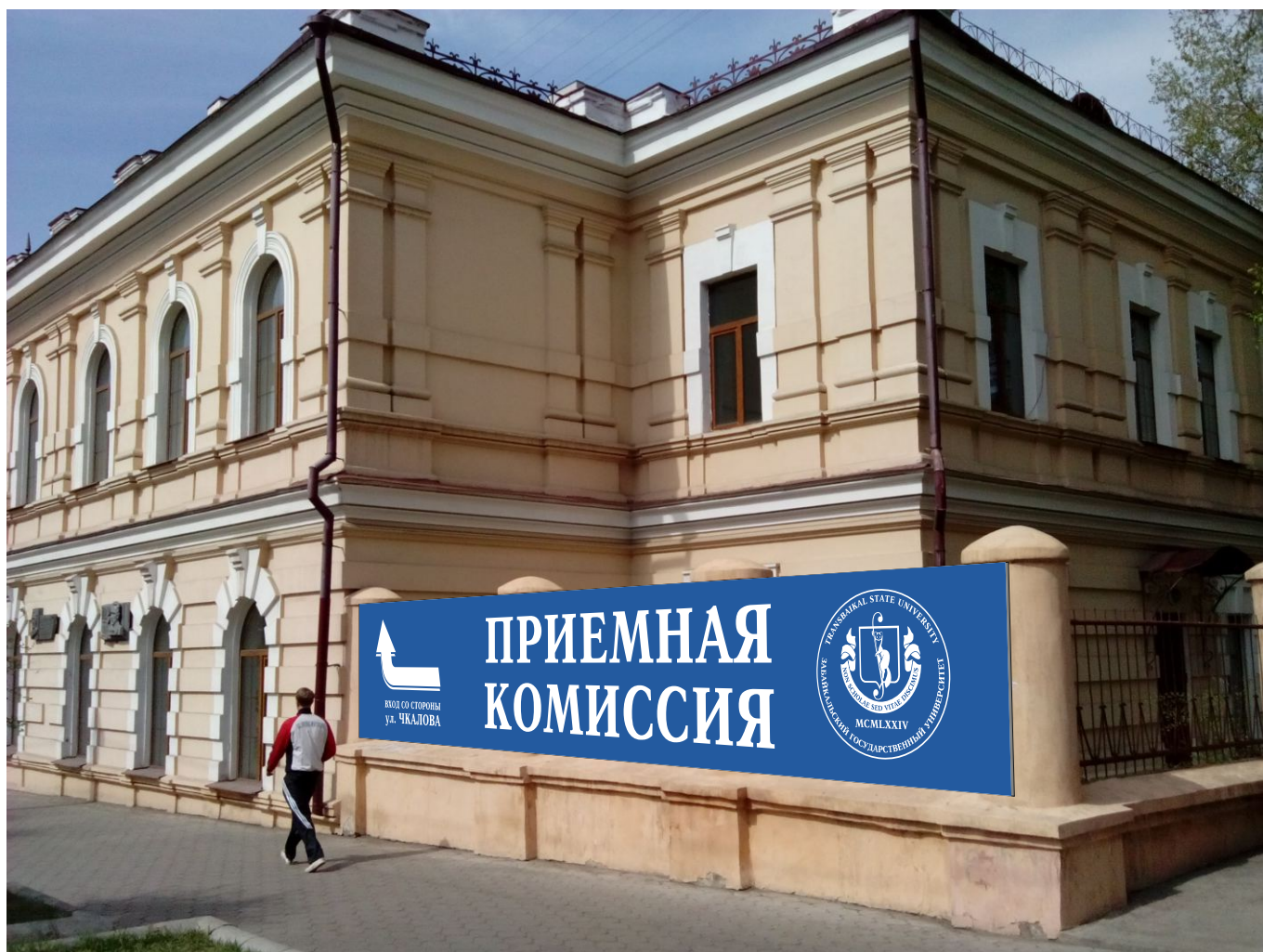


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

14.3. Растяжка.





15. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

15.1. Буклет университета.

Формат 420x297 мм.

Буклеты университета должны иметь единое структурное решение.

15.1.1. Обложка буклета:

1. Логотип вуза (структурного подразделения).
2. Фотоизображение (см. руководство по фотостиллю).
3. Плашка основного текстового блока.
4. Стилеобразующий элемент с электронным адресом вуза.

I. Бакалавриат и специалитет. Заочная форма обучения.				
Код	Направление подготовки, специальность	Профиль (специализация)	Вступительные испытания	Количество бюджетных мест
СПЕЦИАЛИТЕТ				
21.05.02	Прикладная геология	Почвы и разведка полезных ископаемых геологические науки	Русский язык Математика Физика	0
21.05.04	Горные дела	Обеспечение техники безопасности, Подготовка рабочих разведки месторождений. Другие горные работы	Русский язык Математика Физика	30
23.05.01	Научные транспортно-технологические средства	Подъемно-транспортные и грузоподъемные средства и оборудование	Русский язык Математика Физика	15
38.05.02	Технические дела		Русский язык Общественные дисциплины	0
БАКАЛАВРИАТ				
08.03.01	Строительство	Архитектурное проектирование и строительство, Промышленное и гражданское строительство, Энергетика и строительная механика	Русский язык Математика Физика	30
09.03.01	Информатика и вычислительная техника	Вычислительные машины, комплексы, системы и сети, Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем	Русский язык Математика Информатика и ИКТ	0
09.03.03	Прикладная информатика	Прикладная информатика в экономике	Русский язык Математика Информатика и ИКТ	0
11.03.02	Информационные технологии в системах связи	Оптические системы и сети связи, Широкополосные системы	Русский язык Математика Физика	0
13.03.01	Техническая физика	Технические физические основы	Русский язык Математика Физика	15
13.03.02	Электроника и микроэлектроника	Электроника, Электронные системы и сети, Электроника	Русский язык Математика Физика	25
20.03.01	Техническая безопасность	Безопасность технологических процессов и производств. Защита окружающей среды, Защита в чрезвычайных ситуациях	Русский язык Математика Физика	20
20.03.02	Промышленное и жилищное строительство	Комплексное использование и охрана водных ресурсов, Минеральные и горные ресурсы	Русский язык Математика Физика	10
23.03.01	Технология транспортных процессов	Организация и безопасность движения, Организация процесса управления на автомобильном транспорте	Русский язык Математика Физика	15
23.03.03	Защита транспортных технологий, техники машин и автомобилей	Автомобили и автомобильные комплексы, Системы безопасности и транспорта, Физические основы и оборудование транспортных средств и оборудования (строительная, механическая, автомобильная техника)	Русский язык Математика Физика	15
37.03.01	Биология	Биология	Русский язык Биология Математика	0
38.03.01	Экономика	Экономический расчет, Анализ и расчет, Планирование, Финансы и кредит, Экономика на предприятиях, организация производственных и управленческих функций компаний и организаций	Русский язык Математика Общественные дисциплины	0
38.03.02	Менеджмент	Административное управление, Менеджмент организации, Производственный менеджмент, Финансовый менеджмент	Русский язык Математика Общественные дисциплины	0
38.03.03	Управление персоналом		Русский язык Математика Общественные дисциплины	12
38.03.04	Государственное и муниципальное управление		Русский язык Математика Общественные дисциплины	0
39.03.01	Социология	Социология управления	Русский язык Общественные дисциплины	0
39.03.02	Социальная работа	Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	Русский язык История Общественные дисциплины	20
39.03.03	Организация работы с молодежью		Русский язык История Общественные дисциплины	0
40.03.01	Юриспруденция	Государственно-правовой профиль, Юридический профиль	Русский язык Общественные дисциплины	0
42.03.01	Решения и связи с общественностью	Решения и связи с общественностью в коммерческой деятельности	Русский язык Общественные дисциплины История	0
42.03.01	Решения и связи с общественностью	Решения и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	Русский язык Общественные дисциплины История	0

Код	Направление подготовки, специальность	Профиль (специализация)	Вступительные испытания	Количество бюджетных мест
42.03.01	Журналистика	Журналистика	Русский язык Литература Общественные дисциплины	0
43.03.01	Сервис	Сервис в индустрии моды и красоты, Социально-культурный сервис	Русский язык Математика Общественные дисциплины	0
43.03.02	Туризм		Русский язык История Общественные дисциплины	0
44.03.01	Педагогическое образование	Информатика и информационные технологии в образовании	Русский язык Общественные дисциплины Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Математическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области биологии и биологических наук	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Технологическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Биологическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Географическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области иностранного языка	Русский язык Общественные дисциплины Литература	10
44.03.01	Педагогическое образование	Филологическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Литература	10
44.03.01	Педагогическое образование	Филокультурное образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Дизайнерское образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	10
44.03.01	Педагогическое образование	Педагогическое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	14
44.03.01	Педагогическое образование	Историческое образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	15
44.03.01	Педагогическое образование	Образование в области информатики и информационного искусства	Русский язык Общественные дисциплины Математика	0
44.03.01	Педагогическое образование	Музыкальное образование	Русский язык Общественные дисциплины Математика	0
44.03.02	Педагогическое образование	Педагогическое образование, Специальная педагогика и реабилитация	Русский язык Биология Математика	0
44.03.03	Социальные (бакалавриат) образования	Педагогическое образование для детей с ограниченными возможностями и инвалидами	Русский язык Биология Математика	20
44.03.04	Профессиональное образование (бакалавриат)	Математика и информатика, Сервис, Экономика и управление	Русский язык Математика Общественные дисциплины	0
49.03.01	Физическая культура	Спортивные тренировки	Русский язык Биология Математика	0
49.03.02	Физическая культура для лиц с ограниченными возможностями и системы спортивной подготовки (включая национальные виды спорта)	Адаптивная физическая подготовка	Русский язык Биология Математика	0
51.03.02	Искусства художественные	Теория и история мировой художественной культуры	Русский язык Литература Общественные дисциплины	0
51.03.03	Социально-культурная деятельность	Мастерские социально-культурной деятельности	Русский язык Литература Общественные дисциплины	15
51.03.06	Библиотечно-информационная деятельность	Менеджмент библиотечно-информационной деятельности	Русский язык Литература Общественные дисциплины	0
52.03.01	Хореографическое искусство	Балетное искусство	Русский язык Литература Общественные дисциплины	0
54.03.01	Дизайн	Дизайн среды	Русский язык Литература Общественные дисциплины	0

*У меня растут года,
будет и семнадцать.
Где учиться мне тогда,
чем заниматься?*

Абитуриата 2015

Пора в ЗабГУ!

← **1900**
бюджетных мест

www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru www.zabgu.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

15.1.2. Обложка буклета.

1. 1 стр.

а) логотип.

б) рисунок здания главного корпуса или фото (см. руководство по фотостиллю.

в) плашка основного текстового блока.

г) дополнительный текстовый блок.

2. 2,3,4 стр.

д) фирменная плашка или Light line линия 0.75 синего цвета.

е) основной текстовый блок выполняется шрифтом Antiqua или Time New Roman размером не более 14 кегля.

ж) фирменная плашка с изображением электронного адреса вуза.

2



1

3



4



16. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ И ПЕЧАТНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.

Периодические и печатно-полиграфические издания должны иметь единое структурно-стилевое решение. При верстке вузовских методических и учебных изданий, вузовских и студенческих периодических изданий необходимо использовать цветографические элементы фирменного стиля, логотип.





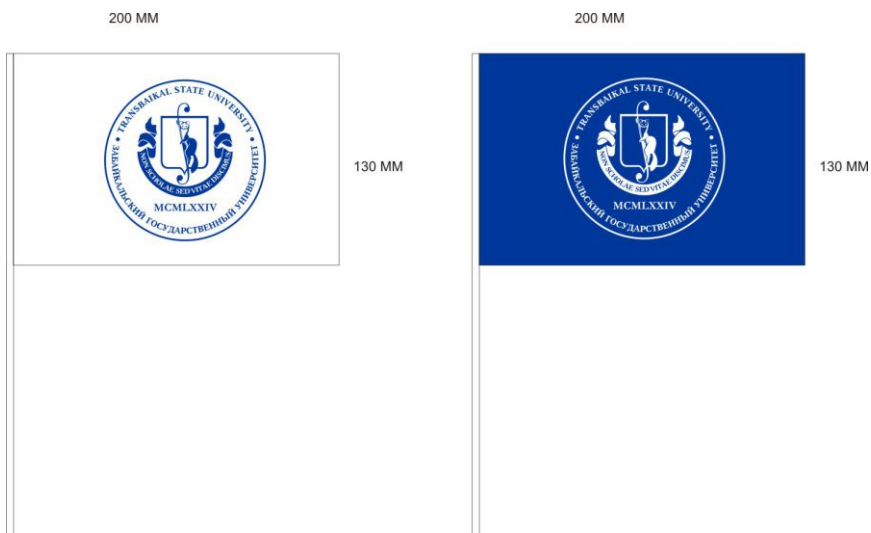
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

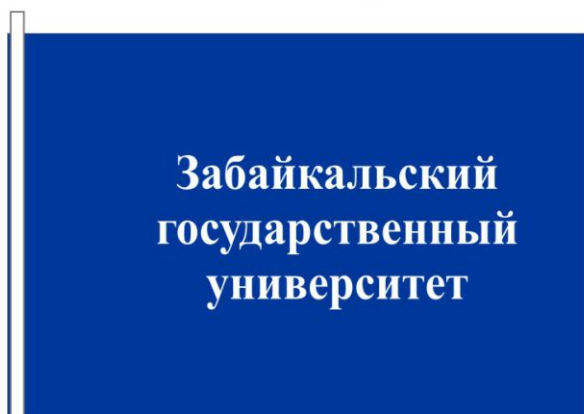
17. АТТРИБУТИКА И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

17.1. Флажок настольный.

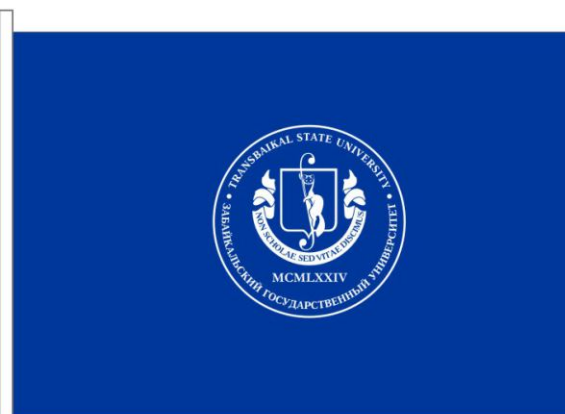


Флаг на древке.

Полотнище 1500x1000 мм, синего цвета.
Древко - 2500 мм.



Сторона А
Изображение (надпись) 1000x400 мм.



Сторона Б
Символика университета - 400 мм.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

17.2. Ручка.

Пластмассовая шариковая ручка. Используйте готовый шаблон для изготовления фирменных ручек. При подборе моделей выбирайте модели со скошенной клипсой. Допускаются ручки 4 цветов в основании: синий, белый, серый, серебряный.





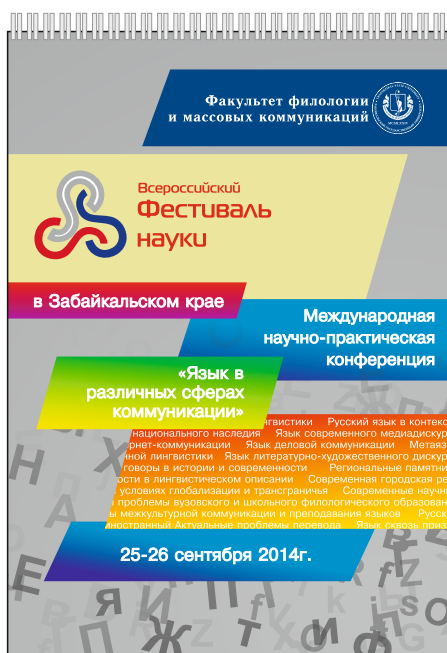
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

17.3. Блокнот.

Блокнот для записей, на пружине. Формат А5.



17.4. Пакет.

Пластиковый пакет печатается в один цвет методом флексопечати и содержит логотип.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

17.5. Футболка.

17.5.1. Промо-футболки.

Футболки с надписью названия вуза в левом верхнем углу и на спине. При выборе футболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.



17.5.2. Имиджевые футболки.

На имиджевых футболках изображается композиция, не только обозначающая основную идею и ключевые характеристики бренда, но и характеризующая эмоциональное отношение к нему. При выборе футболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по использованию фотостилия

17.6. Толстовки.

Промо-толстовки. На толстовке изображен логотип. При выборе толстовок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.



17.7. Бейсболки.

Промо-бейсболки. При выборе бейсболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом флексопечати в один цвет.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

17.8. Шейный платок.

Полноцветный платок. Размер 102х73 см. При выборе ткани использовать следующие цвета: синий, белый, серый. В углу располагается логотип, нанесенный методом шелкографии).





18. ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ.

18.1. Таблички-указатели на аудитории, на кабинеты.

Внутренние информационные носители способствуют узнаваемости учреждения и являются средством информационно-имидживой политики ЗабГУ.

Внутренние информационные носители это – указатели, таблички и стенды.

Как элементы внутренней навигации указатели, таблички и стенды облегчают ориентирование в помещениях университета участникам образовательного процесса, гостям, посетителям.

Текстовый блок табличек располагается в следующем порядке:

1. Структурное подразделение вуза.
2. ФИО в именительном падеже (жирный шрифт).
3. Ученое звание, должность.

Технические характеристики информационных табличек:

Основа таблички ПВХ 3 мм.

Фон и надписи – самоклеющаяся пленка ORACAL 641.

Цветовая гамма по раскладке ORACAL: фон – 082 м. бежевый, полосы и надпись – 049 м. королевский синий.

Шрифт надписи – Book Antigua.

Высота шрифта – таб. 1 – 126 пунктов, таб. 2 – 44 пункта, таб. 3 – 44 и 25 пунктов.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

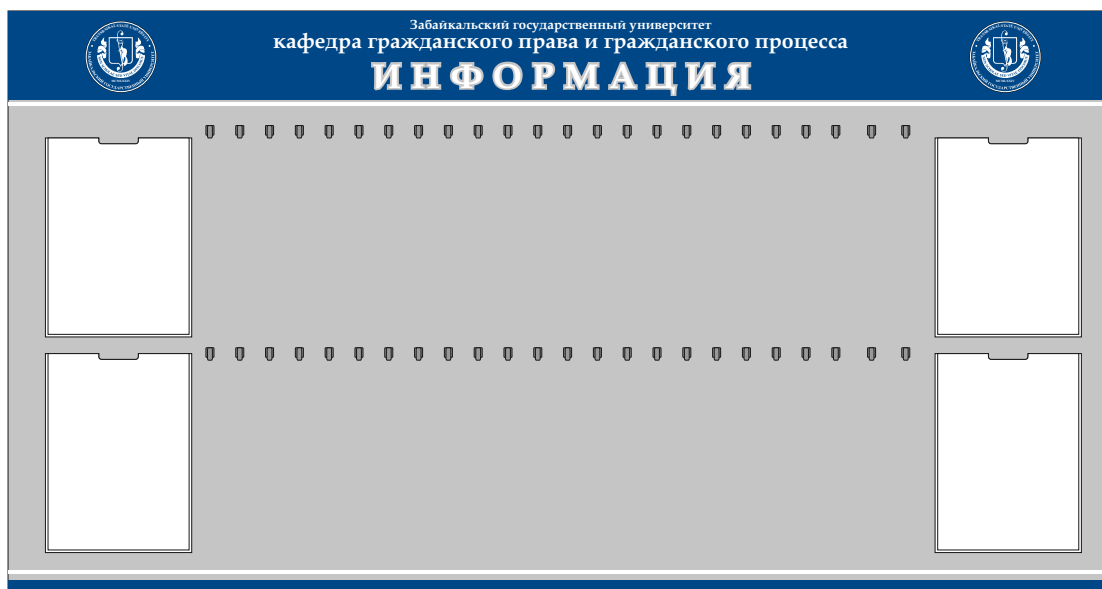
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

18.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.

Информационные стенды (внутренние носители информации о ЗабГУ) располагаются в учебных и административных корпусах, выставочных и презентационных площадях, городских объектах и служат для информирования студентов, профессорско-преподавательского состава, представителей целевых аудиторий о проектах, мероприятия и программах, реализуемых структурными подразделениями по направлениям деятельности, а так же для создания позитивного имиджа ЗабГУ.

Информационные стенды изготавливаются в соответствии с руководством по применению фирменного стиля. В зависимости от информационных или рекламных задач при изготовлении стендов используются фирменные цвета и стилеобразующие элементы. Обязательно размещение логотипа и названия вуза, указание структурного подразделения, размещающего на нем свои информацию.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по использованию фотостилия

18.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.

Внешние информационные носители (таблички, банеры) способствуют узнаваемости учреждения и являются средством информационно-имиджевой политики ЗабГУ.

Таблички (элементы внешней навигации) облегчают ориентирование между корпусами университета участникам образовательного процесса, гостям, посетителям.

Текстовый блок табличек располагается в следующем порядке:

1. Официальное название вуза в соответствии с Уставом.
2. Название объекта (и (или) его номер).
3. Адрес объекта.

Технические характеристики информационных табличек

Основа таблички ПВХ 3 мм.

Фон и надписи – самоклеющаяся плнка ORACAL 641

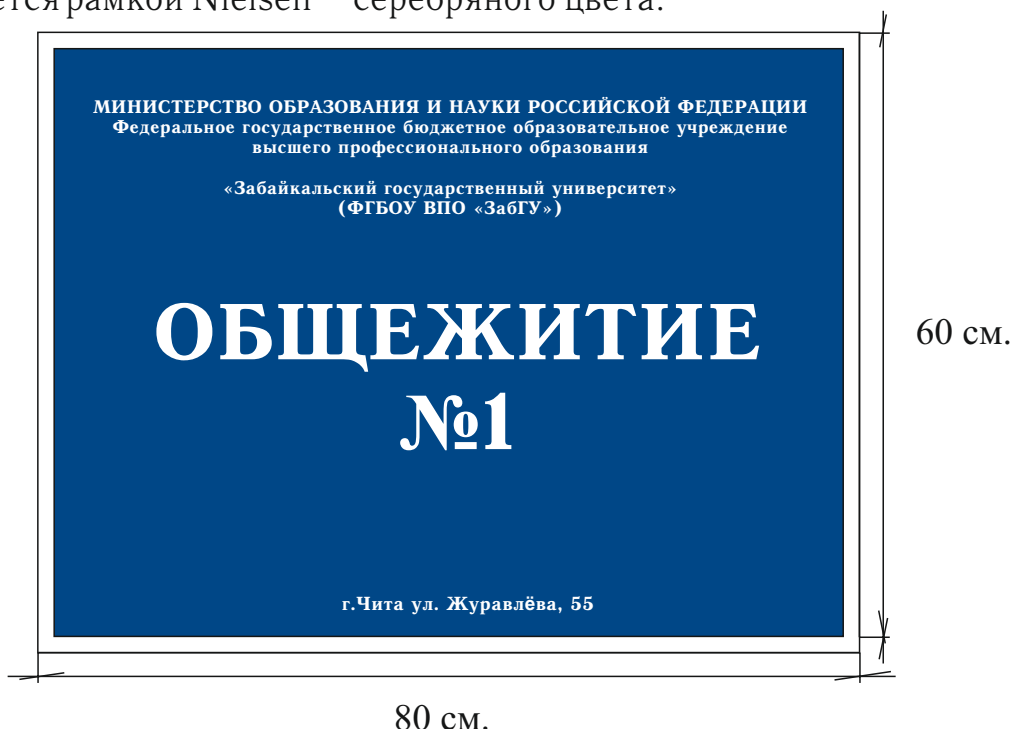
Цветовая гамма по раскладке ORACAL: фон – 049 м.

Буквы – 010 м.

Шрифт надписи – Antigua

Размер шрифта – 52 п., 66 п., 158 п.

Поверх устанавливается прозрачное акриловое стекло по периметру обрамляется рамкой Nielsen – серебряного цвета.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

18.4. Банеры.

Банер (внешний носитель информации о ЗабГУ) представляет собой графическое изображение рекламного характера. Банеры размещаются на корпусах ЗабГУ, выставочных и презентационных площадях, городских объектах для привлечения внимания представителей целевой аудитории, информирования их о проектах, мероприятиях и программах, реализуемых вузом, а так же для создания позитивного имиджа ЗабГУ.

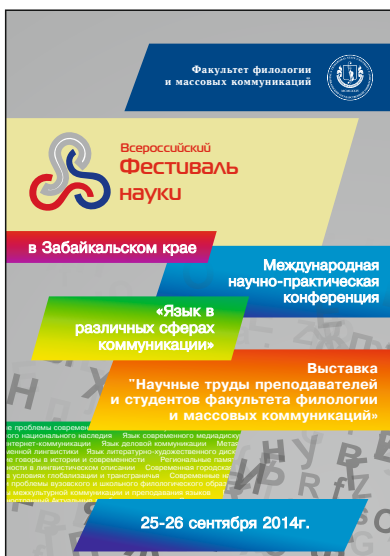
Тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания изготавливается методом широкоформатной печати. Основным производственным материалом служат литые толстые полихлорвиниловые пленки – банерная ткань. В зависимости от информационных или рекламных задач при изготовлении банеров используются банерная сетка или синтетическая ткань.

На банере располагаются информационный и графический блоки.

Порядок размещения информационного блока:

1. Стилеобразующий элемент с размещением логотипа вуза и (или) названием структурного подразделения.
2. Название мероприятия, проекта, программы, услуги, реализуемые вузом.
3. Сроки и (или) время проведения.
4. Стилеобразующий элемент с размещением электронного адреса вуза.

Графический блок включает в себя иллюстративный материал-тематические изображения, оформленные в соответствии с руководством по фотостиллю ЗабГУ.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля



«...Ты открываешь мир знаний Вселенной,
Ты идешь в жизни лишь верной дорогой!
Учишь ты лучшему, и, несомненно,
Быть педагогом – это от Бога!»

X юбилейный конкурс
профессионального педагогического мастерства
среди студентов
ЗабГУ



**15-18
апреля
2014 г.**

Удача Уверенность Учиться Успехе Управлении
Умении Убеждении Уважении Университете Успехе У
Удовольствии Удовольствие Улыбка Уме
Ускорение Увлечении Удовольствие Улыбка Уме
Узаконение Учиться Учении Упразднении Утверждении
Умении Убеждении Уважении Университете Успехе У да



**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
И СТУДЕНТОВ ЗАБГУ**

www.zabgu.ru



Министерство образования и науки
Российской Федерации

**Забайкальский
государственный университет**
Институт социальных наук,
психологии и педагогики

Международная
научно-практическая конференция



**3-4 апреля
2014 года**

www.zabgu.ru



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

19. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ.

19.1. Презентация POWER POINT.

19.1.1. Обложка презентации.

Пример оформления.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Фирменная плашка.
2. Логотип, название факультета.
3. Основной заголовок.
4. Подзаголовок.
5. Дополнительная информация.

1

Энергетический факультет

2

2

3

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

как инновационный
проект модернизации
4
социально-экономического развития
Забайкальского края

Докладчик
Струнов Сергей Андреевич
5
к.т.н., доцент,
проректор по развитию



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

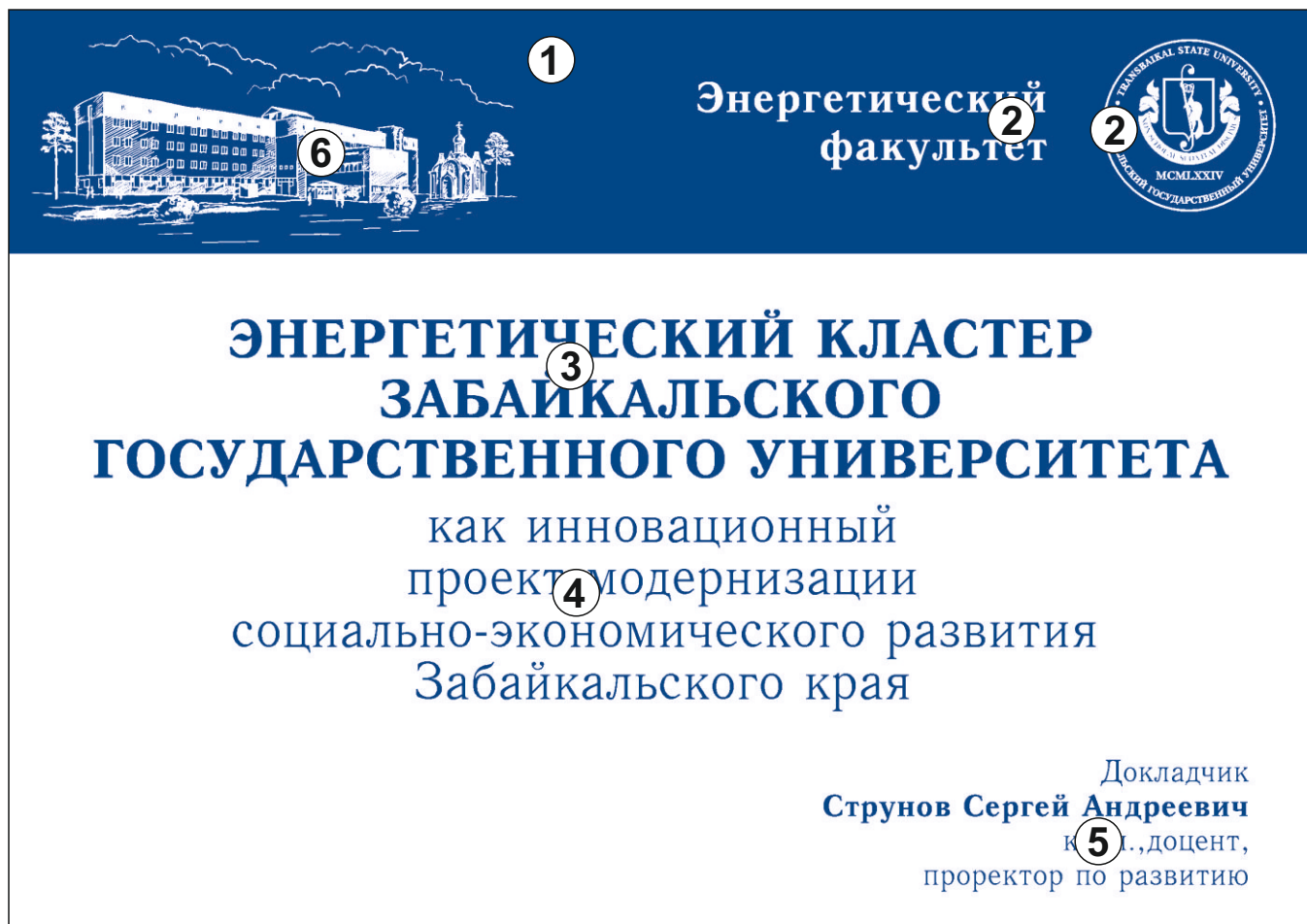
Руководство по применению фирменного стиля

19.1.2. Обложка презентации со зданием.

Пример оформления.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Фирменная плашка.
2. Логотип, название факультета.
3. Основной заголовок.
4. Подзаголовок.
5. Дополнительная информация.
6. Здание ЗабГУ.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

- 19.1.3. Обложка презентации с использованием фотографии.
Пример оформления.
Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.
1. Фирменная плашка.
 2. Логотип, название факультета.
 3. Основной заголовок.
 4. Подзаголовок.
 5. Фотография.





19.1.4. Пример оформления слайда презентации. Верстка в две колонки.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Текст в графиках и схемах.
5. Колонтитул. Автор/ докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета/ университета.

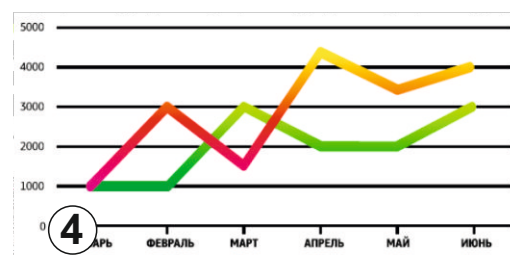
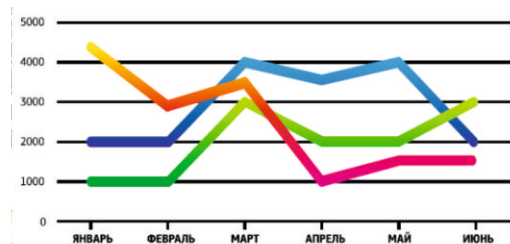


РОСТ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 2010-2011 ГГ.

За 2

В настоящее время контингент студентов университета составляет более 18 тысяч человек, в том числе около 8000 человек — очной формы обучения.

Забайкальский государственный университет располагает тремя студенческими общежитиями, в которых проживают более 1700 студентов.





19.1.5. Пример оформления слайда презентации. Верстка в две колонки. Пример применения диаграмм.

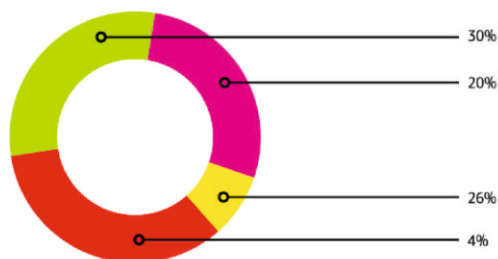
Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Текст в графиках и схемах.
5. Колонтитул. Автор / докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета / университета.



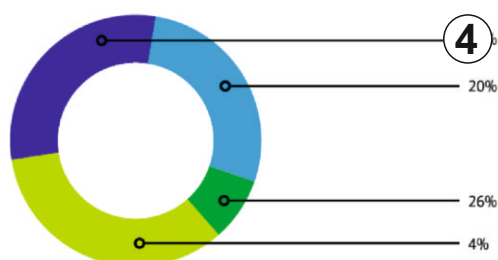
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Сводная статистика за 2009 г.



- Средний показатель
- Показатель прошлого года
- Планируемый показатель
- Показатель текущего года

Сводная статистика за 2010 г.



- Средний показатель
- Показатель прошлого года
- Планируемый показатель
- Показатель текущего года



19.1.6. Пример оформления слайда презентации. Асимметричная верстка.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Подпись к таблице.
5. Колонтитул. Автор / докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета / университета.



АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

Департамент маркетинга и продаж

Селекция бренда	1000	от 2000
Системный анализ	5000	от 1000
Системный анализ	6000	от 8000
Узнавание бренда		

таб. 1
Данные от 21.09.2010 по
результатам исследований
проф. Иванова И.И.

Контрвергентный ребрендинг

Селекция бренда	3000	от 1000
Системный анализ		
Системный анализ	4000	от 9000
Узнавание бренда		

таб. 2
Данные от 24.12.2010 по
результатам исследований
проф. Петрова А.А.



19.1.7. Пример оформления слайда презентации. Асимметричная верстка.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Подпись к таблице.
5. Колонтитул. Автор/ докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета/ университета.
8. Фотография.



Забайкальский Государственный Университет

Конференция по химии

В 2012 году произошло объединение Забайкальского государственного университета и Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сегодня Забайкальский государственный университет объединяет потенциал двух ведущих университетов края. Забайкальский государственный университет открыт в 1966 году в Чите как общетехнический факультет Иркутского политехнического института. История ЗабГГПУ им. Н.Г. Чернышевского, первого вуза на забайкальской земле, восходит к 1938 году.

Фото Иванова И.И.
Участница международной
конференции по химии





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

19.2. Диск.
Компакт-диск.

Забайкальский государственный университет

