



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЗабГУ

_____ С.А. Иванов

« ____ » _____ 2015г.

Руководство по применению фирменного стиля

Р 5.2.01-01-2015

Дата введения « ____ » _____ 2015г.

СОГЛАСОВАНО

Уполномоченный по качеству

_____ С.Е. Старостина

« ____ » _____ 2015г.

Чита, 2015

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Начальник ПО	Н.А.Шульгина	
Проверил	Начальник УТКО	Н.А. Казачек	



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ.

Введение.....	3
1. Логотип.....	5
2. Основное начертание логотипа.....	5
3. Дополнительные начертания.....	6
4. Композиция логотипа.....	8
5. Варианты использования.....	9
6. Цветовое начертание логотипа.....	11
7. Варианты цветового начертания логотипа.....	12
8. Фирменный шрифт.....	13
9. Недопустимые элементы.....	14
10. Визитки.....	15
11. Приглашения.....	17
12. Поздравительная открытка.....	20
13. Грамоты, дипломы, благодарственные письма, поздравительные адреса.....	21
14. Рекламные материалы.....	23
14.1. Объявления.....	23
14.2. Журнальный разворот.....	25
14.3. Растяжка.....	26
15. Полиграфическая продукция.....	27
15.1. Буклет университета.....	27
16. Периодические и печатно-полиграфические издания.....	29
17. Атрибутика и сувенирная продукция.....	30
17.1. Флаг.....	30
17.2. Ручка.....	31
17.3. Блокнот.....	32
17.4. Пакет.....	32
17.5. Футболка.....	33
17.6. Толстовка.....	34
17.7. Бейсболка.....	34
17.8. Шейный платок.....	35
18. Внутренние и внешние информационные носители.....	36
18.1. Таблички-указатели на аудитории и кабинеты.....	36
18.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.....	37
18.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.....	38
18.4. Банеры.....	39
19. Электронные материалы.....	41
19.1. Презентация.....	41
19.2. Диск.....	48



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

ВВЕДЕНИЕ.

Данное руководство представляет собой правила построения и использования логотипа и основы фирменного стиля Забайкальского государственного университета.

Руководство содержит основные цветографические элементы фирменного стиля и раскрывает принципы их применения в деятельности вуза по реализации информационно-имиджевой политики. Основными стилеобразующими элементами логотипа являются: фирменные цвета, шрифты и модульная система верстки.

Качественно и эффективно организовать коммуникационные каналы и повысить престиж бренда ЗабГУ позволит правильное применение следующих элементов:

1. Логотип.
2. Основное начертание логотипа.
3. Дополнительные начертания.
4. Композиция логотипа.
5. Варианты использования.
6. Цветовое начертание логотипа.
7. Варианты цветового начертания логотипа.
8. Фирменный шрифт.
9. Недопустимые элементы.

Печатно-полиграфическая продукция, являющаяся средством информационно-имиджевой политики ЗабГУ, оформляется в едином стиле с использованием официальной символики и цветовой гаммы.

Примеры применения стиля:

1. Визитки.
2. Приглашения.
3. Поздравительная открытка
4. Грамоты, дипломы, благодарственные письма, поздравительные адреса.
5. Рекламные материалы.
 - 5.1. Объявления.
 - 5.2. Журнальный разворот.
 - 5.3. Растяжка.
6. Полиграфическая продукция.
 - 6.1. Буклет университета.
7. Периодические и печатно-полиграфические издания.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

8. Атрибутика и сувенирная продукция.
 - 8.1. Флаг.
 - 8.2. Ручка.
 - 8.3. Блокнот.
 - 8.4. Пакет.
 - 8.5. Футболка.
 - 8.6. Толстовка.
 - 8.7. Бейсболка.
 - 8.8. Шейный платок.
9. Внутренние и внешние информационные носители.
 - 9.1. Таблички-указатели на аудитории и кабинеты.
 - 9.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.
 - 9.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.
 - 9.4. Банеры.
10. Электронные материалы.
 - 10.1. Презентация.
 - 10.2. Диск.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

1. ЛОГОТИП.

1.1. Логотип ЗабГУ воспринимается как специально разработанная, стилизованная форма названия организации в оригинальном начертании. Логотип вуза является корпоративным символом и графической характеристикой основных идей бренда ЗабГУ.

1.2. В основе логотипа лежат два элемента: знак интеграла и фигурка соболя. Знак интеграла является одним из основных символов высшей математики – основы научных знаний. Соболю символизирует географический район расположения вуза – Забайкальский край. Перемещение соболя от нижнего к верхнему пределу символизирует профессиональный рост и стремление к знаниям.

1.3. Снизу фигурка соболя обрамлена девизной лентой с нанесенным на ней латинским выражением «Non scholae sed vitae discimus», что означает «Не для школы, но для жизни учимся». Под лентой располагается год образования ЗабГУ, обозначенный римскими цифрами MCMLXXIV.

1.4. Данная композиция заключена в круг из букв латинского алфавита и кириллицы, обозначающих название вуза на английском и русском языках. Рисунок и надпись изображается белым, синим или серебряным цветом на синем фоне, синим цветом на сером, серебряном или белом фоне в соответствии с п. 6.

1.5. Логотип университета является зарегистрированным знаком, на который получено свидетельство 171491, выданное Российским агентством по патентам и товарным знакам.

1.6. Логотип ЗабГУ размещается на сувенирной и печатно-полиграфической продукции вуза, средствах внутренней и наружной рекламы.

2. ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАЧЕРТАНИЯ.

Вместе с логотипом допустимы использования:

3.1. Названия университета, адреса сайта.

**Забайкальский
государственный
университет**



**Забайкальский
государственный
университет**



www.zabgu.ru

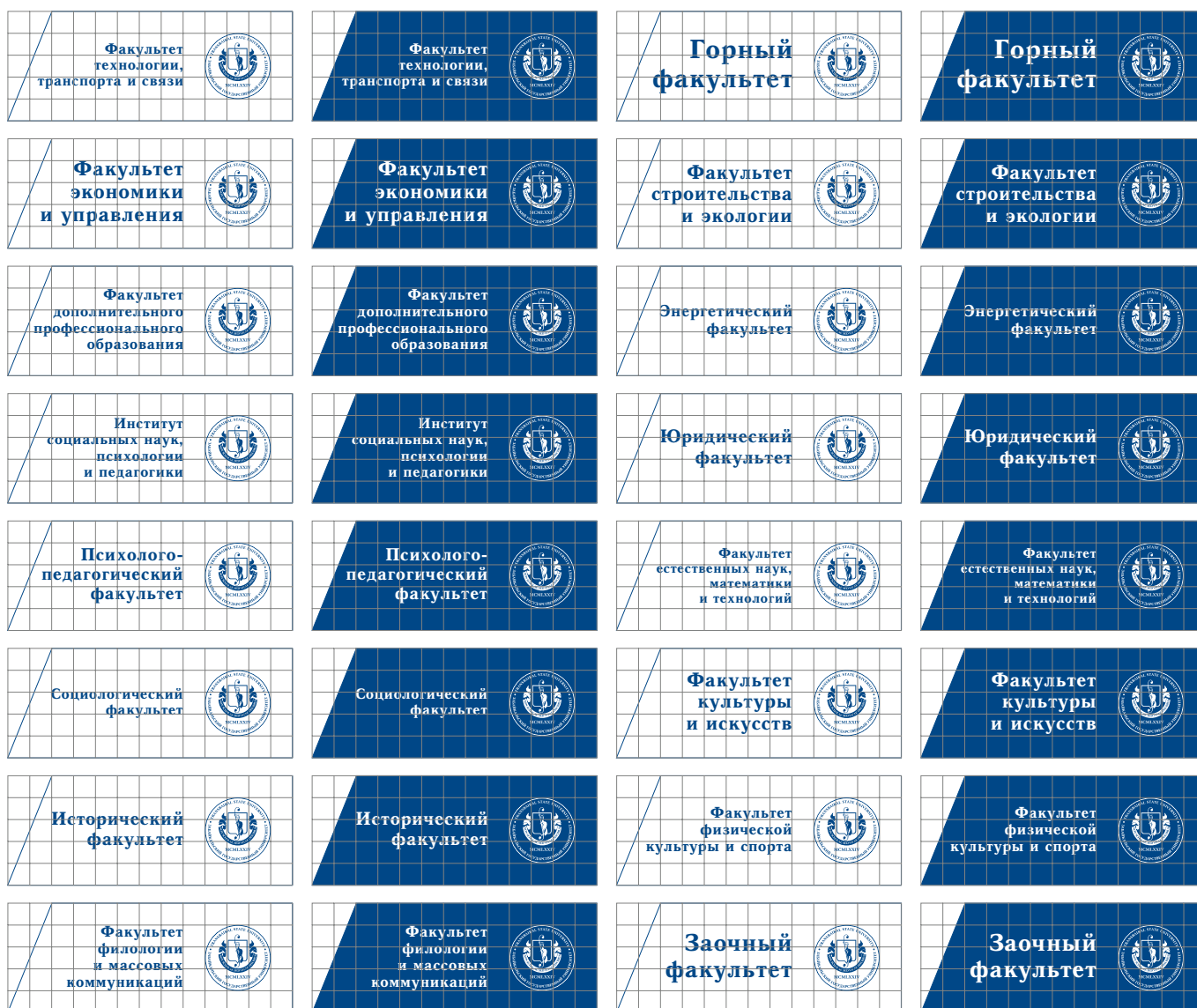


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

3.2. Названия факультетов и подразделений вуза располагаются в фирменных плашках в соответствии с цветовым начертанием логотипа (см. п. 6). Недопустимы искажения пропорций плашек и перемещение их элементов. Увеличение плашек возможно в соответствии с модульной сеткой, а высота букв написания факультетов не должна превышать верхнюю и нижнюю границы круга логотипа.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

4. КОМПОЗИЦИЯ ЛОГОТИПА.

Композиция логотипа Забайкальского государственного университета строится по четким графическим принципам.

Недопустимо искажение пропорций, перемещение элементов логотипа. Увеличивать знак можно до любого размера (пропорционально, в соответствии с модульной сеткой).

Модульная сетка





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

5. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

5.1. Минимальный размер логотипа в печати не должен быть меньше 44 мм. Меньший размер не допустим так как не обеспечивает достаточную четкость изображения всех элементов логотипа.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

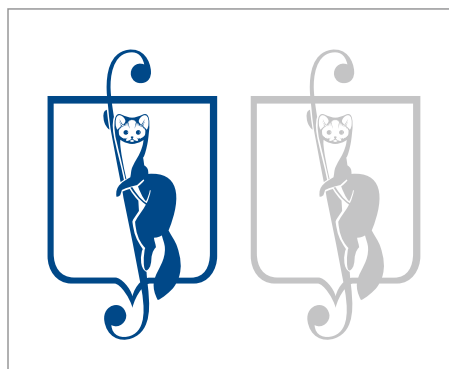
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

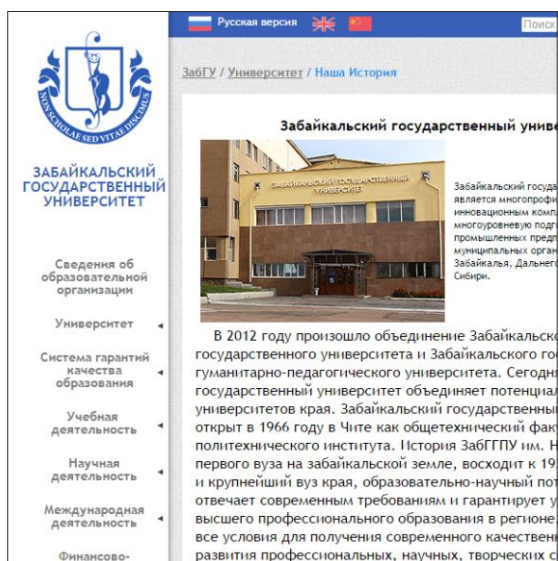
5.2. Исключительное использование частей логотипа.



Изображение соболяка на интеграле и ленты с надписью возможно только на главной странице сайта.



Изображение соболяка на интеграле и ленты с надписью возможно только в официальной документации СМК и как единый фоновый элемент в печатно-полиграфических изданиях вуза.



Правильный курс

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

1. Документ, удостоверяющий личность и гражданство (для предъявления);
2. Документ государственного образца о среднем (полном), общем или среднем профессиональном образовании или его копию, заверенную нотариально, либо в приемной комиссии вуза;
3. 6 фотографий, размером 3x4 см (с углом ком);
4. Сертификат о прививках и флюорография (копии, заверенные нотариально, либо в приемной комиссии вуза);
5. Свидетельство о результатах ЕГЭ или его копию, заверенную нотариально, либо в приемной комиссии вуза;
6. Документы, дающие право на льготы, установленные законодательством РФ (для лиц, претендующих на льготы, указанные в правилах приема вуза).

Приемная комиссия принимает документы, представление которых отвечает интересам самих абитуриентов:

- документы, подтверждающие успешное окончание обучения в подразделениях центра довузовского образования вуза;
- медицинские справки.

ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

Дополнительную информацию о правилах поступления в наш вуз вы сможете получить по адресу:
г. Чита, ул. Александр-Заводская, д. 30, каб. 100
Тел. (3022) 41-73-03; 41-72-26
www.zabgu.ru

Режим работы приемной комиссии:
с 9.00 до 17.00; в субботу - с 9.00 до 14.00.

Успех приходит к решительным!

Успей поступить



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

6. ЦВЕТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА.

Цветовое решение является главной составляющей восприятия логотипа.

№1



CMYK 100.65.0.30

RGB 9.72.130

№2



CMYK 0.0.0.0

RGB 254.254.254

Не допускается воспроизведение знака другими цветами, кроме указанных выше в таблице цветовых решений.

При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой (наружная реклама, сувенирная продукция, фирменная одежда и пр.) используется вариант синего цвета 3 или подбираются максимально близкие цвета в соответствии со шкалой PANTONE к варианту 1. При использовании логотипа на сером фоне используется цвет 4.

№3



CMYK 100.100.0.0

RGB 57.50.133

№4



CMYK 0.0.0.30

RGB 200.200.200



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

7. ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА.

Знак может использоваться только на фонах, приведенных в следующих вариантах:

7.1. Синий логотип на белом или сером фоне.



7.2. Белый логотип на синем фоне..





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

8. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ.

8.1. Основной гарнитурой фирменного стиля Забайкальского государственного университета является Antiqua, используемая для создания сувенирной и печатно-полиграфической продукции, средств внутренней и наружной рекламы.

Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (0123456789)
АБГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРОСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
.,:;!?»№%*()-+<>

8.2. Дополнительно допустимой гарнитурой является Times New Roman, используемой при размещении информации на сайте вуза, так как гарнитура Antiqua не соответствует требованиям оформления электронных ресурсов.

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (0123456789)
АБГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРОСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
.,:;!?»№%*()-+<>

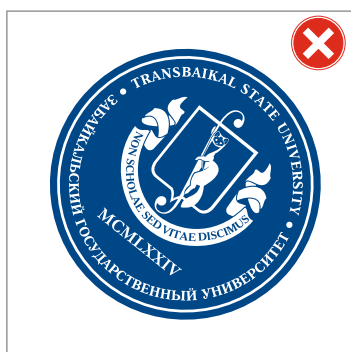


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

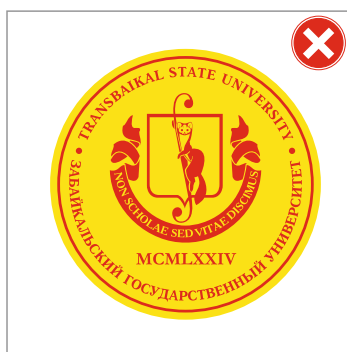
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

9. НЕДОПУСТИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА.



1. Любой поворот логотипа.



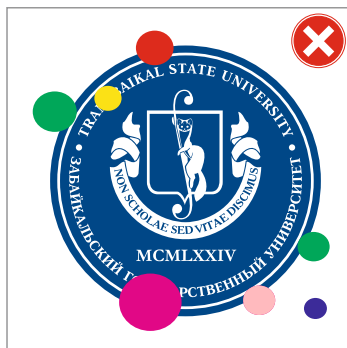
2. Полное или частичное изменение цветов логотипа.



3. Искажение (сжатие или расширение) пропорций логотипа.



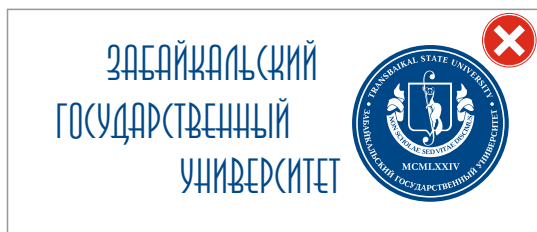
4. Смещение элементов внутри логотипа.



5. Заполнение зоны логотипа чужеродными элементами.



6. Использование логотипа на недопустимом фоне.



6. Использование других шрифтов.



7. Изменение пропорций, размещения относительно друг друга логотипа и шрифтовой композиции (адреса сайта, названия вуза или факультетов вуза).

