



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

### 17.5. Футболка.

#### 17.5.1. Промо-футболки.

Футболки с надписью названия вуза в левом верхнем углу и на спине. При выборе футболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.



#### 17.5.2. Имиджевые футболки.

На имиджевых футболках изображается композиция, не только обозначающая основную идею и ключевые характеристики бренда, но и характеризующая эмоциональное отношение к нему. При выборе футболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по использованию фотостилия

#### 17.6. Толстовки.

Промо-толстовки. На толстовке изображен логотип. При выборе толстовок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом шелкографии в один цвет.



#### 17.7. Бейсболки.

Промо-бейсболки. При выборе бейсболок отдавайте предпочтение следующим цветам: синий, белый, серый. Логотип наносится методом флексопечати в один цвет.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

### 17.8. Шейный платок.

Полноцветный платок. Размер 102х73 см. При выборе ткани использовать следующие цвета: синий, белый, серый. В углу располагается логотип, нанесенный методом шелкографии).





## 18. ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ.

### 18.1. Таблички-указатели на аудитории, на кабинеты.

Внутренние информационные носители способствуют узнаваемости учреждения и являются средством информационно-имидживой политики ЗабГУ.

Внутренние информационные носители это – указатели, таблички и стенды.

Как элементы внутренней навигации указатели, таблички и стенды облегчают ориентирование в помещениях университета участникам образовательного процесса, гостям, посетителям.

Текстовый блок табличек располагается в следующем порядке:

1. Структурное подразделение вуза.
2. ФИО в именительном падеже (жирный шрифт).
3. Ученое звание, должность.

### Технические характеристики информационных табличек:

Основа таблички ПВХ 3 мм.

Фон и надписи – самоклеющаяся пленка ORACAL 641.

Цветовая гамма по раскладке ORACAL: фон – 082 м. бежевый, полосы и надпись – 049 м. королевский синий.

Шрифт надписи – Book Antigua.

Высота шрифта – таб. 1 – 126 пунктов, таб. 2 – 44 пункта, таб. 3 – 44 и 25 пунктов.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

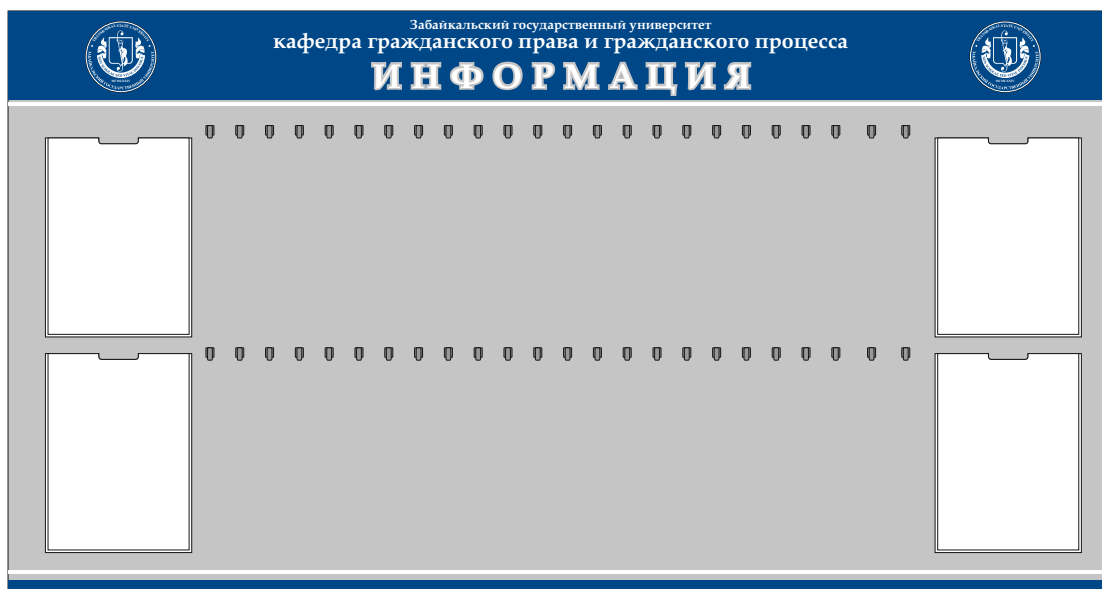
Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

## 18.2. Информационные стенды структурных подразделений вуза.

Информационные стенды (внутренние носители информации о ЗабГУ) располагаются в учебных и административных корпусах, выставочных и презентационных площадях, городских объектах и служат для информирования студентов, профессорско-преподавательского состава, представителей целевых аудиторий о проектах, мероприятия и программах, реализуемых структурными подразделениями по направлениям деятельности, а так же для создания позитивного имиджа ЗабГУ.

Информационные стенды изготавливаются в соответствии с руководством по применению фирменного стиля. В зависимости от информационных или рекламных задач при изготовлении стендов используются фирменные цвета и стилеобразующие элементы. Обязательно размещение логотипа и названия вуза, указание структурного подразделения, размещающего на нем свои информацию.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по использованию фотостилия

18.3. Таблички-указатели структурных подразделений, расположенных на корпусах.

Внешние информационные носители (таблички, банеры) способствуют узнаваемости учреждения и являются средством информационно-имиджевой политики ЗабГУ.

Таблички (элементы внешней навигации) облегчают ориентирование между корпусами университета участникам образовательного процесса, гостям, посетителям.

Текстовый блок табличек располагается в следующем порядке:

1. Официальное название вуза в соответствии с Уставом.
2. Название объекта (и (или) его номер).
3. Адрес объекта.

#### Технические характеристики информационных табличек

Основа таблички ПВХ 3 мм.

Фон и надписи – самоклеющаяся плнка ORACAL 641

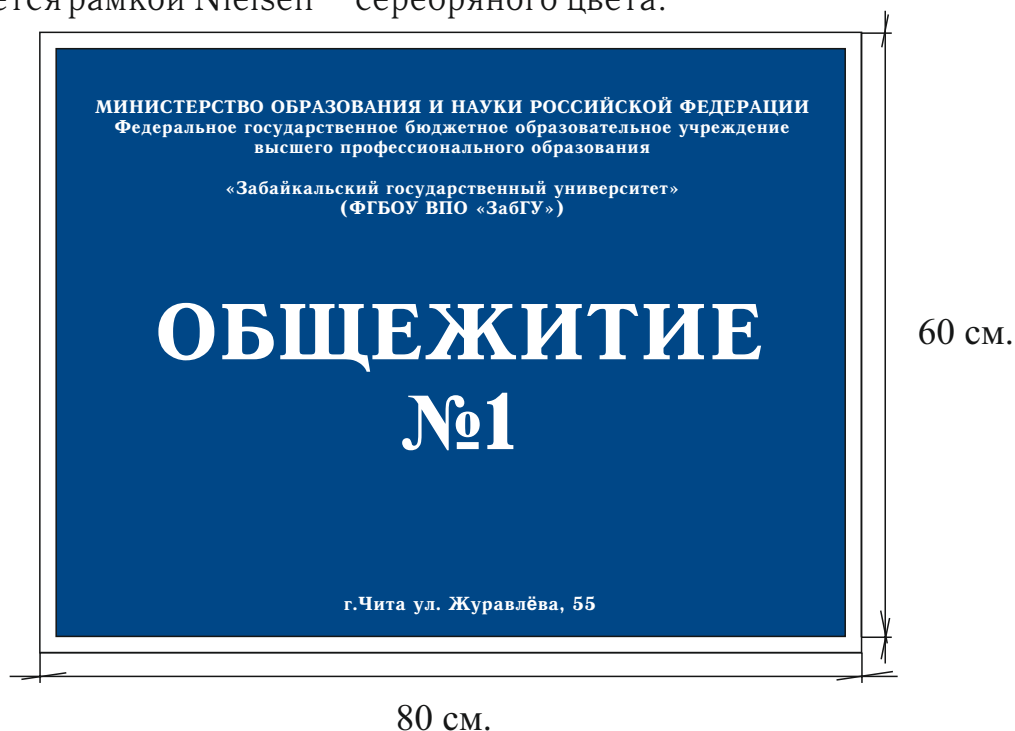
Цветовая гамма по раскладке ORACAL: фон – 049 м.

Буквы – 010 м.

Шрифт надписи – Antigua

Размер шрифта – 52 п., 66 п., 158 п.

Поверх устанавливается прозрачное акриловое стекло по периметру обрамляется рамкой Nielsen – серебряного цвета.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

#### 18.4. Банеры.

Банер (внешний носитель информации о ЗабГУ) представляет собой графическое изображение рекламного характера. Банеры размещаются на корпусах ЗабГУ, выставочных и презентационных площадях, городских объектах для привлечения внимания представителей целевой аудитории, информирования их о проектах, мероприятиях и программах, реализуемых вузом, а так же для создания позитивного имиджа ЗабГУ.

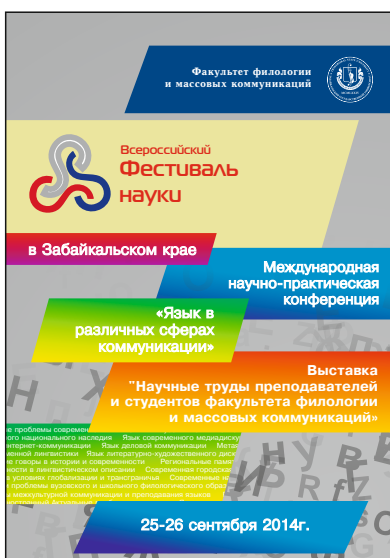
Тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания изготавливается методом широкоформатной печати. Основным производственным материалом служат литые толстые полихлорвиниловые пленки – банерная ткань. В зависимости от информационных или рекламных задач при изготовлении банеров используются банерная сетка или синтетическая ткань.

На банере располагаются информационный и графический блоки.

Порядок размещения информационного блока:

1. Стилеобразующий элемент с размещением логотипа вуза и (или) названием структурного подразделения.
2. Название мероприятия, проекта, программы, услуги, реализуемые вузом.
3. Сроки и (или) время проведения.
4. Стилеобразующий элемент с размещением электронного адреса вуза.

Графический блок включает в себя иллюстративный материал-тематические изображения, оформленные в соответствии с руководством по фотостиллю ЗабГУ.





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля



«...Ты открываешь мир знаний Вселенной,  
Ты идешь в жизни лишь верной дорогой!  
Учишь ты лучшему, и, несомненно,  
Быть педагогом – это от Бога!»

**Х юбилейный конкурс**  
профессионального педагогического мастерства  
среди студентов  
ЗабГУ



**15-18  
апреля  
2014 г.**

Удача Уверенность Учиться Успехе Управление  
Умение Убеждение Уважение Университет Успех У  
вление Ускорение Удивление Удовольствие Улыбка Уме  
озаключение Учиться Учение Упразднение Утверждение  
Умение Убеждение Уважение Университет Успех У да



**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
И СТУДЕНТОВ ЗАБГУ**

www.zabgu.ru



Министерство образования и науки  
Российской Федерации

**Забайкальский  
государственный университет**  
Институт социальных наук,  
психологии и педагогики

Международная  
научно-практическая конференция



**3-4 апреля  
2014 года**

www.zabgu.ru





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

## 19. ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ.

19.1. Презентация POWER POINT.

19.1.1. Обложка презентации.

Пример оформления.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Фирменная плашка.
2. Логотип, название факультета.
3. Основной заголовок.
4. Подзаголовок.
5. Дополнительная информация.

1

Энергетический факультет

2

2

3

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

как инновационный  
проект модернизации  
4  
социально-экономического развития  
Забайкальского края

Докладчик  
Струнов Сергей Андреевич  
5  
к.т.н., доцент,  
проректор по развитию



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

19.1.2. Обложка презентации со зданием.

Пример оформления.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Фирменная плашка.
2. Логотип, название факультета.
3. Основной заголовок.
4. Подзаголовок.
5. Дополнительная информация.
6. Здание ЗабГУ.

1

Энергетический факультет

2

2

6

3

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

как инновационный  
проект модернизации  
социально-экономического развития  
Забайкальского края

4

5

Докладчик  
Струнов Сергей Андреевич  
к.т.н., доцент,  
проректор по развитию



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

19.1.3. Обложка презентации с использованием фотографии.

Пример оформления.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Фирменная плашка.
2. Логотип, название факультета.
3. Основной заголовок.
4. Подзаголовок.
5. Фотография.





19.1.4. Пример оформления слайда презентации. Верстка в две колонки.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Текст в графиках и схемах.
5. Колонтитул. Автор/ докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета/ университета.

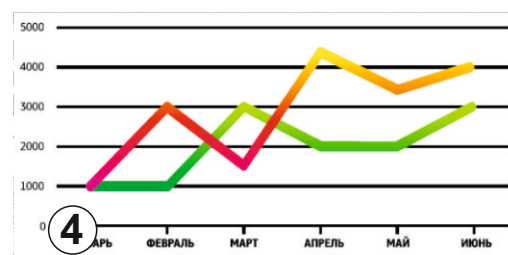
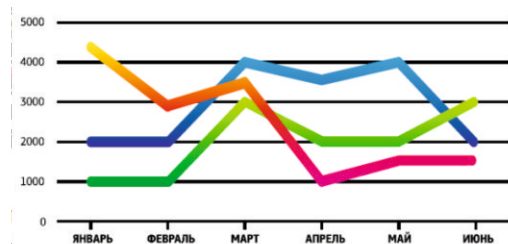


## РОСТ УСПЕВАЕМОСТИ ЗА 2010-2011 ГГ.

За 2

В настоящее время контингент студентов университета составляет более 18 тысяч человек, в том числе около 8000 человек — очной формы обучения.

Забайкальский государственный университет располагает тремя студенческими общежитиями, в которых проживают более 1700 студентов.





19.1.5. Пример оформления слайда презентации. Верстка в две колонки. Пример применения диаграмм.

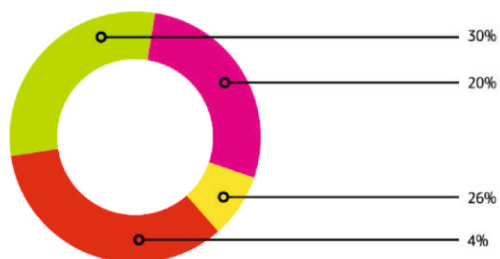
Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Текст в графиках и схемах.
5. Колонтитул. Автор / докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета / университета.



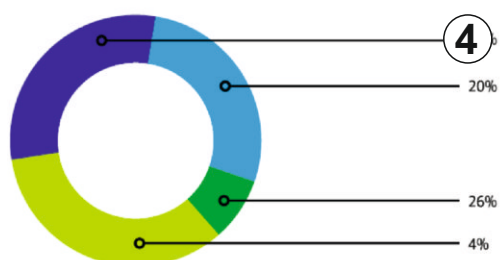
## РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Сводная статистика за 2009 г.



- Средний показатель
- Показатель прошлого года
- Планируемый показатель
- Показатель текущего года

Сводная статистика за 2010 г.



- Средний показатель
- Показатель прошлого года
- Планируемый показатель
- Показатель текущего года



19.1.6. Пример оформления слайда презентации. Асимметричная верстка.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Подпись к таблице.
5. Колонтитул. Автор / докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета / университета.



## АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

### Департамент маркетинга и продаж

Селекция бренда	1000	от 2000
Системный анализ	5000	от 1000
Системный анализ	6000	от 8000
Узнавание бренда		

таб. 1  
Данные от 21.09.2010 по результатам исследований проф. Иванова И.И.

### Конвергентный ребрендинг

Селекция бренда	3000	от 1000
Системный анализ	4000	от 9000
Системный анализ		
Узнавание бренда		

таб. 2  
Данные от 24.12.2010 по результатам исследований проф. Петрова А.А.



19.1.7. Пример оформления слайда презентации. Асимметричная верстка.

Шрифт Antiqua. Размер шрифта зависит от размера информации.

1. Заголовок слайда.
2. Заголовок второго уровня.
3. Текст.
4. Подпись к таблице.
5. Колонтитул. Автор/ докладчик.
6. Колонтитул. Заголовок презентации или раздела.
7. Логотип, название факультета/ университета.
8. Фотография.



## ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

### Конференция по химии

В 2012 году произошло объединение Забайкальского государственного университета и Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сегодня Забайкальский государственный университет объединяет потенциал двух ведущих университетов края. Забайкальский государственный университет открыт в 1966 году в Чите как общетехнический факультет Иркутского политехнического института. История ЗабГГПУ им. Н.Г. Чернышевского, первого вуза на забайкальской земле, восходит к 1938 году.

Фото Иванова И.И.  
Участница международной  
конференции по химии





Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Р 5.2.01-01-2015

Руководство по применению фирменного стиля

19.2. Диск.  
Компакт-диск.

# Забайкальский государственный университет

